

Inhaltsverzeichnis

1 Zusammenfassung.....	11
2 Ausgangslage	19
2.1 Aufbau und Inhalt der Studie sowie Aufgabenteilung zwischen den beteiligten Instituten	19
2.2 Methoden der Untersuchung.....	20
2.3 Museumsarten und Untersuchungsorte.....	20
3 Finanzielle Situation und wirtschaftliche Handlungsspielräume der untersuchten Museen.....	23
3.1 Die Charakterisierung der untersuchten Museen	23
3.2 Die wirtschaftliche Situation der untersuchten Museen vor dem Hintergrund der Entwicklung der Kulturausgaben der öffentlichen Hand	25
3.2.1 Kulturausgaben der öffentlichen Hand	25
3.2.2 Entwicklung der Einnahmen und Ausgaben der öffentlichen Museen in Deutschland	31
3.2.3 Wirtschaftliche Situation der untersuchten Museen	33
3.2.3.1 Verfügbarkeit der Haushaltsdaten.....	33
3.2.3.2 Fazit der Haushaltsanalysen.....	35
3.2.4 Die wirtschaftliche Bedeutung von Museen	37
3.3 Wirtschaftliche Flexibilität von Museen.....	38
3.3.1 Allgemeine Überlegungen	39
3.3.2 Erfahrungen und Strategien der untersuchten Museen	43
3.3.2.1 Erfahrungen der rechtlich selbständigen Museen	43
3.3.2.2 Erfahrungen der budgetierten Museen	45
3.3.3 Fazit	47
3.4 Maßnahmen zur Verbesserung der finanziellen Situation	48
3.4.1 Eintrittspreisgestaltung	48
3.4.2 Auf- und Ausbau wirtschaftlicher Aktivitäten.....	50
3.4.3 Private Finanzierungsmittel	52
3.4.4 Reduzierung der Ausgaben	53
3.5 Erste Schlußfolgerungen	54
4 Besucherstrukturanalyse.....	57
4.1 Zum Aufbau des Erhebungsbogens	58
4.1.1 Zur Stichprobe	58
4.2 Befragungsergebnisse und Analyse	59
4.2.1 Soziodemographische Merkmale.....	61
4.2.2 Besuchssituation	73

4.2.3 Besuchsanregung	76
4.2.4 Motivation und Interesse(n) des Museumsbesuchs	78
4.2.5 Vorbesuche und Aufenthaltsdauer in den Museen	82
4.2.6 Erwartungen an den Museumsbesuch	89
4.2.7 Informations- und Vermittlungsangeboten sowie Service-Einrichtungen und ihre Beurteilung.....	92
4.2.8 Eintrittspreise der Museen	96
4.2.9 Akzeptanz der Eintrittspreise – Preis und Leistung.....	98
4.2.10 Monatliche Kulturausgaben der Museumsbesucher	103
4.2.11 Ergänzende Fragen für auswärtige Besucher.....	104
4.2.12 Sonderkarten	105
4.2.13 Erhöhung von Eintrittspreisen	107
4.2.14 Der eintrittsfreie Tag.....	108
5 Akzeptanz von Eintrittsgeldregelungen und Ausgabeverhalten von Museumsbesuchern.....	111
5.1 Vorgehensweise der Untersuchung	111
5.2 Preisakzeptanz	113
5.2.1 Das Discrete Choice Modell.....	115
5.2.1.1 Nutzentheoretische Fundierung.....	115
5.2.1.2 Das Logit-Modell.....	117
5.2.1.3 Schätzergebnisse.....	117
5.3 Auswirkungen der Erhöhung von Eintrittsgeldern auf Besuchszahl und Besucherstruktur.....	121
5.3.1 Lineare Anhebung der Eintrittsgelder bei unveränderter Preisdifferenzierung (Variante 1)	122
5.3.1.1 Auswirkungen auf die Besuchszahl.....	122
5.3.1.2 Auswirkungen auf die Besucherstruktur.....	125
5.3.1.3 Fiskalische Auswirkungen.....	128
5.3.2 Lineare Anhebung der Eintrittsgelder bei Ausweitung der Preisdifferenzierung (Vari- ante 2).....	131
5.4 Einfluß von Eintrittspreiserhöhungen auf Nebenausgaben der Besucher.....	132
5.5 Schlußfolgerungen für die Preispolitik von Museen	134
6 Literatur	137
7 Verzeichnis der Übersichten und Tabellen	141
8 ANHANG	143
8.1 Tabellen zu Haushaltsdaten der untersuchten Museen	143
8.2 Musterfragebogen	151
9 Veröffentlichungen aus dem Institut für Museumskunde.....	157