

6 Literatur

- Adamaschek, B., Adams, K.-H.**, Regiebetriebe, in: Chmielewicz, K., Eichhorn, P. (Hrsg.), Handwörterbuch der öffentlichen Betriebswirtschaft, Stuttgart, 1989.
- Balderjahn, I.**, Marktreaktionen von Konsumenten. Ein theoretisch methodisches Konzept zur Analyse der Wirkung marketingpolitischer Instrumente, Berlin, 1993.
- Ben-Akiva, M., Lerman, S. R.**, Discrete Choice Analysis: Theory and Application to Travel Demand, Cambridge, Mass, 1985.
- Blumentritt, U.**, Modell zur ökonomischen Führung von Museen, Köln, 1984.
- Diller, H.**, Preispolitik, 2., überarb. Aufl., Stuttgart, 1991.
- Falconer, P., Bailey, S. J.**, **National and Local Museum Charging Policies**, Policy Analysis Research Unit Discussion Paper No. 21, Caledonian University, Glasgow 1993.
- Fuchs, M.**, Betriebskammeralistik, in: Chmielewicz, K., Eichhorn, P. (Hrsg.), Handwörterbuch der öffentlichen Betriebswirtschaft, Stuttgart, 1989.
- Gornas, J.**, Verwaltungskammeralistik, in: Chmielewicz, K., Eichhorn, P. (Hrsg.), Handwörterbuch der öffentlichen Betriebswirtschaft, Stuttgart, 1989.
- Graf, B., Treinen, H.**, Besucher im Technischen Museum. Zum Besucherverhalten im Deutschen Museum München. Berlin, 1983. Berliner Schriften zur Museumskunde, Bd. 4.
- Hauser, W.**. Die Wahl der Organisationsform kommunaler Einrichtungen. Kriterien für die Wahl privatrechtlicher und öffentlich-rechtlicher Organisationsformen, Köln, 1987.
- Heinrich, W.**, Einführung in das Kulturmanagement, Darmstadt, 1993.
- Hoffmann, H., Wagenführ, A.**, Ansatzpunkte eines Finanzcontrollings. Von der kameralistischen Haushaltsführung zum betrieblichen Rechnungswesen für Kommunen - ein Problemaufriß, in: Hardt, U. (Hrsg.), Controlling im kommunalen Bereich, NIW-Vortragsreihe Bd. 9, Hannover, 1993.
- Hummel, M.**, Kultur als Standortfaktor - Das Beispiel der Region Siegen. Gutachten im Auftrag des Kreises Siegen-Wittgenstein, ifo Studien zu Kultur und Wirtschaft Nr. 4, München 1990.
- Hummel, M.**, Standortbewertung und Kulturfinanzierung durch Unternehmen in Bremen, ifo Studien zu Kultur und Wirtschaft Nr. 3, München, 1990.
- Hummel, M.**, Die wirtschaftliche Bedeutung der Ausstellung "Picassos Surrealismus" in der Kunsthalle Bielefeld. Berechnungen im Auftrag der Kunsthalle Bielefeld, ifo Institut München, 1992.
- Hummel, M.**, Kulturfinanzierung durch Unternehmen in Zeiten verschärfter ökonomischer Sachzwänge, ifo Studien zu Kultur und Wirtschaft Nr. 16, München, 1995.
- Hummel, M., Berger, M.**, Die volkswirtschaftliche Bedeutung von Kunst und Kultur, Schriftenreihe des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung Nr. 122, München, 1988.
- Hummel, M., Brodbeck, K.H.**, Längerfristige Wechselwirkungen zwischen kultureller und wirtschaftlicher Entwicklung. Schriftenreihe des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung Nr. 128, Berlin/München, 1991.

- Hummel M., Waldkircher, C.**, Kulturfinanzierung in Bremen. Gutachten im Auftrag des Senators für Bildung, Wissenschaft und Kunst, Freie Hansestadt Bremen, Ifo-Studien zu Kultur und Wirtschaft 2, München 1990.
- Hummel, M., Waldkircher, C.**, Wirtschaftliche Entwicklungstrends von Kunst und Kultur, Schriftenreihe des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung Nr. 132, München, 1992.
- ifo Institut**, Die wirtschaftliche Bedeutung der öffentlichen Kultureinrichtungen in Basel, Salzburg und München, in: Universität Salzburg, Die regionalwirtschaftliche Bedeutung von Kunst und Kultur im internationalen Vergleich, 1993.
- Institut für Museumskunde**, Eintrittsgeld und Besuchsentwicklung an Museen der Bundesrepublik Deutschland mit Berlin (West), Berlin, 1984. Materialien aus dem Institut für Museumskunde, Heft 10.
- Institut für Museumskunde**, Ergebnisse der Begleituntersuchung der Sonderausstellung „Pharaonendämmerung“, Berlin, 1993.
- Institut für Museumskunde**, Erhebung der Besuchszahlen an den Museen der Bundesrepublik Deutschland für das Jahr 1994. Berlin, 1995. Materialien aus dem Institut für Museumskunde, Heft 43.
- Institut für Museumskunde**, Zusammenstellung von Eintrittspreisregelungen und Öffnungszeiten ausgewählter Museen in westeuropäischen Großstädten, Berlin, 1996. Mitteilungen und Berichte aus dem Institut für Museumskunde, Nr. 7.
- KGSt**, Kommunale Beteiligungen III: Verselbständigung kommunaler Einrichtungen? (Entscheidungshilfen), Bericht Nr.7/1986, Köln, 1986.
- KGSt**, Die Museen. Besucherorientierung und Wirtschaftlichkeit, Köln, 1989.
- KGSt**, Dezentrale Ressourcenverantwortung: Überlegungen zu einem neuen Steuerungsmodell, Bericht Nr. 12/1991, Köln, 1991.
- KGSt**, Das Neue Steuerungsmodell, Bericht Nr. 5, Köln, 1993.
- Klein, A.**, Der kommunale Kulturhaushalt, in: Bendixen, P. u.a. (Hrsg.), Handbuch Kultur-Management. Die Kunst, Kultur zu ermöglichen, 1992.
- Klein, H. – J.**, Analyse der Besucherstrukturen an ausgewählten Museen in der Bundesrepublik Deutschland und in Berlin (West). Berlin, 1984. Materialien aus dem Institut für Museumskunde, Heft 9.
- Klein, H. – J.**, Gutachten zur Änderung der Öffnungszeiten an den Staatlichen Museen Stiftung Preußischer Kulturbesitz. Berlin, 1986. Materialien aus dem Institut für Museumskunde, Heft 17.
- Klein, H. – J.**, Der gläserne Besucher. Publikumsstrukturen einer Museumslandschaft. Berlin, 1990. Berliner Schriften zur Museumskunde, Bd. 8.
- Klein, H. – J.**, Der Besuch völkerkundlicher Museen und Ausstellungen in Berlin (unveröffentlichtes Manuskript), Karlsruhe, 1995.
- Maier, G., Weiss, P.**, Modelle diskreter Entscheidungen, Wien, 1990.
- Manski, C.**, The Structure of Random Utility Modells, in: Theory and Decision, Vol. 8, S. 229-254, 1977.
- Methodik von Befragungen im Kulturbereich**, Hrsg. Deutscher Städtetag, Reihe H, DST-Beiträge zur Statistik und Stadtforschung, Heft 40, Köln, 1994.
- Mühlenkamp, H.**, Öffentliche Unternehmen, München, 1994.

- Nuissl, E., Paatsch, U. etc.:** Bildung im Museum: Zur Realisierung des Bildungsauftrages in Museen und Kunstvereinen, Heidelberg 1987.
- Ronning, G.,** Mikroökonomie, Berlin, 1991.
- Saul, C.,** Finanzierungsprobleme von Kultureinrichtungen: Fallstudie Deutsches Hygiene Museum Dresden, Gutachten im Auftrag des Deutschen Hygiene Museums Dresden, ifo Studien zu Kultur und Wirtschaft, Nr. 17 (Veröffentlichung in Vorbereitung), München, 1995.
- Scheytt, O.,** Rechtsgrundlagen der kommunalen Kulturarbeit, Schriftenreihe Kulturpraxis und Recht, Band 1, Köln, 1994.
- Scholz, A., Waldkircher-Heyne C.,** Entwicklungstrends von Kunst und Kultur in den neuen Bundesländern, Schriftenreihe des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung Nr. 137, München, 1994.
- Simon, H.,** Preismanagement. Analyse - Strategie - Umsetzung, 1. vollst. überarb. Aufl., Wiesbaden, 1992.
- Statistisches Bundesamt,** Fachserie 18, Reihe 1.3 Konten und Standardtabellen, Wiesbaden, 1990.
- Statistisches Bundesamt,** Rechnungsergebnisse der öffentlichen Haushalte für Bildung, Wissenschaft und Kultur, Fachserie 14, Reihe 3.4, Wiesbaden, verschiedene Jahre.
- Waldkircher-Heyne, C.,** Die wirtschaftliche Bedeutung der Museumslandschaft in Thüringen, Gutachten im Auftrag des Museumsverbandes Thüringen e.V., ifo Studien zu Kultur und Wirtschaft Nr. 9, München, 1994.
- Welck, von K.,** Trägerschaftspolitik für Museen: Neue Modelle - Neue Möglichkeiten?, in: Deutscher Museumsbund (Hrsg.), Museumskunde Bd. 58, Heft 2/3 1993.