

7 Verzeichnis der Übersichten und Tabellen

Übersicht 1: Charakteristika der untersuchten Museen.....	20
Übersicht 2: Angebotsmerkmale der untersuchten Museen	22
Tabelle 1: Nettoausgaben, unmittelbare Einnahmen und steuer- und kreditfinanzierte Ausgaben der öffentlichen Hand nach Aufgabenbereichen und Körperschaftsgruppen im Jahr 1993	26
Tabelle 2: Veränderung der Nettoausgaben, unmittelbaren Einnahmen und steuer- und kreditfinanzierten Ausgaben der öffentlichen Hand nach Aufgabenbereichen und Körperschaftsgruppen im Jahr 1993 gegenüber dem Vorjahr.....	28
Tabelle 3: Entwicklung der Nettoausgaben, unmittelbaren Einnahmen und steuer- und kreditfinanzierten Ausgaben der öffentlichen Hand nach Aufgabenbereichen von 1980 bis 1991 in den alten Bundesländern (Veränderungsraten in %).....	28
Tabelle 4: Kulturausgaben (Nettoausgaben) des Bundes und der Länder im Inland 1994 - 1996 (Haushaltsansätze in Mill. DM)	31
Tabelle 5: Einnahmen der öffentlichen Museen 1985, 1990 bis 1993 (in Mill. DM)	32
Tabelle 6: Ausgaben der Museen 1985, 1990 bis 1993 (in Mill. DM)	32
Tabelle 7: Öffentliche Ausgaben für Museen, Sammlungen und Ausstellungen in Deutschland von 1985 bis 1993 (in Mill. DM und %)	33
Übersicht 3: Verfügbarkeit und Aussagekraft der Haushaltsdaten der untersuchten Museen bis 1995	34
Tabelle 8: Befragte Besucher in den einzelnen Museen 1./2. Welle	60
Tabelle 9: Geschlecht.....	61
Tabelle 10: Geschlechtsverteilung in den untersuchten Museen.....	62
Tabelle 11: Gruppierung der befragten Besucher in Altersklassen	63
Tabelle 12: Altersgruppierung der Befragten in den einzelnen Museen	65
Tabelle 13: Einzugsgebiet der Museen insgesamt und aufgeschlüsselt in 1./2. Welle	66
Tabelle 14: Einzugsgebiete der Museen	68
Tabelle 15: Bildung	69
Tabelle 16: Bildung der befragten Besucher (aufgeschlüsselt nach Museen)	71
Tabelle 17: Berufsgruppen.....	72
Tabelle 18: Begleitung.....	73
Tabelle 19: Art der Begleitung	74
Tabelle 20: Art der Begleitung in den einzelnen Museen	75
Tabelle 21: Besuchsanregung	76
Tabelle 22: Besuchsziel: die ständige(n) Ausstellung(en) und/oder Sonderausstellung(en)	78
Tabelle 23: Motivation zum Museumsbesuch.....	79
Tabelle 24: Motivation zum Museumsbesuch in den einzelnen Museen	81
Tabelle 25: Vorkenntnisse	82
Tabelle 26: Erst- und Wiederholungsbesuche im jeweiligen Museum	83
Tabelle 27: Erst- und Wiederholungsbesucher nach Museum	85
Tabelle 28: Aufenthaltsdauer	86
Tabelle 29: Aufenthaltsdauer – Angaben bezogen auf die einzelnen Museen	87
Tabelle 30: Häufigkeit von Museumsbesuchen allgemein.....	88
Tabelle 31: Erwartungen an den Museumsbesuch	89
Tabelle 32: Erwartungen an den Museumsbesuch (aufgeschlüsselt nach Museen).....	91
Tabelle 33: Vermittlungsangebote	93
Tabelle 34: Beurteilung der Vermittlungsangebote	94
Tabelle 35: Serviceangebote	95
Tabelle 36: Beurteilung der Serviceangebote	95
Tabelle 37: Eintrittspreise für die einzelnen Museen zum Zeitpunkt der beiden Erhebungswellen	97
Tabelle 38: Ermäßigungsberechtigte Besuchergruppen in ausgewählten Museen	97
Tabelle 39: Preis-Leistungsverhältnis	99
Tabelle 40: Preis-Leistungsverhältnis nach einzelnen Museen	100
Tabelle 41: Einstufung des Preis-Leistungsverhältnisses nach Wohnorten.....	101
Tabelle 42: Einstufung des Preis-Leistungsverhältnisses nach Altersgruppen.....	102
Tabelle 43: Ausgaben für kulturelle Veranstaltungen pro Monat	103
Tabelle 44: Ausgaben für kulturelle Veranstaltungen im Monat nach Altersgruppen	104
Tabelle 45: Wird der Museumsbesuch von auswärtigen Besuchern mit anderen Aktivitäten verbunden?	105
Tabelle 46: Kenntnis von Sonderkarten	106

Tabelle 47: Einführung/Erhöhung von Eintrittspreisen	107
Tabelle 48: Meinungen zu Eintrittspreiserhöhungen nach Wohnort.....	108
Tabelle 49: Freier Eintritt an einem Wochentag	109
Tabelle 50: Welcher Wochentag mit freiem Eintritt?	110
Tabelle 51: Aufteilung der befragten Besucher nach Eintrittssituation	113
Tabelle 52: Modellvariablen und Gütemaße	118
Tabelle 53: Geschätzter Besuchsrückgang bei Erhöhung der Eintrittspreise nach Befragungszeiträumen in %	123
Tabelle 54: Geschätzter Besuchsrückgang bei Erhöhung der Eintrittspreise insgesamt in %.....	125
Tabelle 55: Geschätzter Rückgang der ermäßigten Normalzahler bei Erhöhung der Eintrittspreise nach Befragungszeiträumen in %	125
Tabelle 56: Geschätzte Besucherstrukturveränderungen bei einer Erhöhung der Eintrittspreise nach Strukturmerkmalen.....	127
Tabelle 57: Geschätzte prozentuale Veränderung des Aufkommens an Eintrittsgeldern bei Erhöhungen der Eintrittspreise nach Museen und Befragungswellen	130
Tabelle 58: Geschätzte prozentuale Veränderung des Aufkommens an Eintrittsgeldern bei Erhöhungen der Eintrittspreise nach Museen insgesamt	131
Tabelle 59: Geschätzter Rückgang der ermäßigten Normalzahler in den untersuchten Museen der Staatlichen Museen zu Berlin – Preußischer Kulturbesitz nach Befragungszeiträumen in %	132
Tabelle 60: Anteil der Besucher, die bei erhöhten Eintrittspreisen an Nebenausgaben im Museum gespart hätten nach Museen und Befragungswellen in %	133

Tabellen im Anhang

Tabelle 1: Haushaltsdaten der Staatlichen Museen zu Berlin – Preußischer Kulturbesitz von 1991 bis 1995.....	143
Tabelle 2: Haushaltsdaten der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden von 1991 bis 1995	144
Tabelle 3: Haushaltsdaten des Deutschen Hygiene Museums Dresden von 1991 bis 1995	145
Tabelle 4: Haushaltsdaten des Staatlichen Museums für Naturkunde Karlsruhe von 1990 bis 1995	146
Tabelle 5: Haushaltsdaten des Kunstmuseums Bonn von 1990 bis 1995	147
Tabelle 6: Haushaltsdaten des Hauses der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland 1990 bis 1995 (in Tsd. DM)	148
Tabelle 7: Haushaltsdaten des Museums für Hamburgische Geschichte von 1993 bis 1995 (in Tsd. DM)	148
Tabelle 8: Haushaltsdaten der Hamburger Kunsthalle von 1990 bis 1995 (in Tsd. DM)	149
Tabelle 9: Budgets 1996 der Kölner Museen (nur Verwaltungshaushalt – in Tsd. DM).....	149