

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Besuchszahlen 1992 der Museen und Ausstellungshäuser in der Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>7</b>
1.1	Gesamtzahl der Besuche 1992 . . . . .	7
	Museen . . . . .	7
	Ausstellungshäuser . . . . .	7
1.2	Grundgesamtheit . . . . .	8
	Anzahl der angeschriebenen Museen . . . . .	8
	Anzahl der angeschriebenen Ausstellungshäuser . . . . .	8
1.3	Differenzierung nach Gruppen- und Einzelbesuchen . . . . .	9
	Museen . . . . .	9
	Ausstellungshäuser . . . . .	9
<b>2</b>	<b>Veränderungen im Vergleich zum Vorjahr und Aktivitäten der Museen</b>	<b>10</b>
2.1	Besuchszahlen der Museen 1992 im Vergleich zu 1991 . . . . .	10
	2.1.1 Veränderungen der Besuchszahlen in den Museen der alten Bundesländer . . . . .	11
	2.1.2 Veränderungen der Besuchszahlen in den Museen der neuen Bundesländer . . . . .	17
2.2	Gruppierungen der Besuchszahlen . . . . .	23
2.3	Verteilung nach Museumsarten . . . . .	25
2.4	Sonderausstellungen . . . . .	34
	2.4.1 Eintritt für Sonderausstellungen der Museen . . . . .	38
2.5	Veröffentlichungen der Museen . . . . .	39
2.6	Wissenschaftliche Volontäre an Museen in der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	40
<b>3</b>	<b>Museumspädagogik</b>	<b>41</b>
3.1	Pädagogische Betreuung von Museumsbesuchern . . . . .	42
3.2	Hauptamtliche museumspädagogische Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Museum . . . . .	44
3.3	Mit museumspädagogischer Arbeit Beschäftigte im Rahmen von Arbeitsbeschaffungsmaßnahmen (ABM) . . . . .	47
3.4	Zielgruppen museumspädagogischer Arbeit . . . . .	50

<b>4</b>	<b>Weitere statistische Angaben</b>	<b>51</b>
4.1	Für Museen . . . . .	51
4.1.1	Verteilung nach Bundesländern . . . . .	51
4.1.2	Verteilung nach Trägerschaften . . . . .	53
4.1.3	Eintrittspreise . . . . .	57
4.1.4	Zählarten zur Ermittlung der Besuchszahlen in den Museen . .	60
4.1.5	Öffnungszeiten der Museen, Museumseinrichtungen und Muse- umskomplexe . . . . .	61
4.2	Für Ausstellungshäuser . . . . .	66
4.2.1	Ausstellungen in Ausstellungshäusern gegliedert nach Inhalts- schwerpunkten . . . . .	66
4.2.2	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern . . . . .	67
4.2.3	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Trägerschaften . . . . .	68
4.2.4	Zählarten zur Ermittlung der Besuchszahlen in den Ausstel- lungshäusern . . . . .	70
4.2.5	Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser . . . . .	71
4.2.6	Eintritt für Ausstellungshäuser . . . . .	72
<b>5</b>	<b>Allgemeine Angaben zur Erhebung</b>	<b>75</b>
5.1	Abgrenzungsdefinition . . . . .	75
	Besuche . . . . .	75
	Museen . . . . .	75
	Ausstellungshäuser . . . . .	77
5.2	Erhebungsverfahren . . . . .	77
	<b>English Summary</b>	<b>79</b>
	<b>Fragebogen Besuchszahlen 1992 für Museen</b>	<b>83</b>
	<b>Fragebogen Besuchszahlen 1992 für Ausstellungshäuser</b>	<b>85</b>
	<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>87</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>89</b>
	<b>Veröffentlichungen aus dem Institut für Museumskunde</b>	<b>90</b>