

Tabellenverzeichnis

1	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen in den Museen der alten Bundesländer	13
2	Verteilung der Museen in den alten Bundesländern, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen	14
3	Verteilung der Museen der alten Bundesländer, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten	15
4	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen in den Museen der neuen Bundesländer	18
5	Verteilung der Museen in den neuen Bundesländern, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen	19
6	Verteilung der Museen der neuen Bundesländer, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten	21
7	Gruppierungen der Besuchszahlen aller Museen in der Bundesrepublik Deutschland	23
8	Gruppierungen der Besuchszahlen der Museen der alten Bundesländer	24
9	Gruppierungen der Besuchszahlen der Museen der neuen Bundesländer	24
10	Anzahl der Museumsbesuche, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten (alte und neue Bundesländer) .	28
11	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Museumsarten (alte Bundesländer)	29
12	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Museumsarten (neue Bundesländer)	30
13	Besuchszahlen (gruppiert) nach Museumsarten für das Jahr 1992 für alle Museen der Bundesrepublik Deutschland	31
14	Besuchszahlen (gruppiert) nach Museumsarten für das Jahr 1992 (alte Bundesländer)	32
15	Besuchszahlen (gruppiert) nach Museumsarten für das Jahr 1992 (neue Bundesländer)	33
16	Museen mit Sonderausstellungen pro Bundesland	35
17	Museen mit Sonderausstellungen nach Museumsarten	36
18	Sonderausstellungen in Museen gegliedert nach Schwerpunkten	37
19	Eintritt für Sonderausstellungen	38

20	Veröffentlichungen	39
21	Verteilung der Volontäre nach Bundesländern	40
22	Pädagogische Betreuung von Museumsbesuchern	42
23	Pädagogische Betreuung von Museumsbesuchern - alte Bundesländer	43
24	Verteilung der direkt in Museen angestellten Museumspädagogen nach Bundesländern (ohne zentrale pädagogische Dienste)	45
25	Anzahl der Museumspädagogen nach Museumsarten (alte und neue Bundesländer	46
26	Anzahl der Museumspädagogen nach Museumsarten (alte Bundesländer	47
27	Verteilung der museumspädagogisch tätigen ABM-Kräfte nach Bundesländern	48
28	Verteilung der museumspädagogisch tätigen ABM-Kräfte nach Museumsarten	49
29	Verteilung der museumspädagogisch tätigen ABM-Kräfte nach Museumsarten	49
30	Zielgruppen	50
31	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	52
32	Verteilung der Museen nach Trägerschaften	53
33	Verteilung der Museen nach Städtetags-Trägerschaft	54
34	Verteilung der Museen nach Städtetags-Trägerschaft in den alten Bundesländern	55
35	Verteilung der Museen nach Städtetags-Trägerschaft in den neuen Bundesländern	56
36	Eintrittspreise der Museen in den alten Bundesländern	57
37	Eintrittspreise der Museen in den neuen Bundesländern	58
38	Zählarten	60
39	Regelmäßige Öffnungszeiten - alte und neue Bundesländer	61
40	Regelmäßige Öffnungszeiten - alte Bundesländer	62
41	Regelmäßige Öffnungszeiten - neue Bundesländer	62
42	Wöchentliche Öffnungstage - alte und neue Bundesländer	63
43	Wöchentliche Öffnungstage - alte Bundesländer	63
44	Wöchentliche Öffnungstage - neue Bundesländer	64

45	Wöchentliche Abendöffnungen – alte und neue Bundesländer	64
46	Sonderöffnungen	65
47	Ausstellungen in Ausstellungshäusern gegliedert nach Schwerpunkten .	66
48	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern	67
49	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Trägerschaften	68
50	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Städtetags-Trägerschaft	69
51	Zählarten in den Ausstellungshäusern	70
52	Regelmäßige Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser/Woche	71
53	Zeitraum pro Jahr, in dem Ausstellungen gezeigt wurden	72
54	Eintritt für Ausstellungshäuser	73
55	Eintrittspreise	73

Abbildungsverzeichnis

1	Anteil der verschiedenen Museumsarten an den starken Zunahmen bzw. Abnahmen der Besuchszahlen 1992 in den alten Bundesländern .	16
2	Anteil der verschiedenen Museumsarten an den starken Zunahmen bzw. Abnahmen der Besuchszahlen 1992 in den neuen Bundesländern	22
3	Verteilung der Museen nach Museumsarten	27
4	Verteilung der Besuche nach Museumsarten	27