

Inhalt

Editorial	6-7
1. Besuchszahlen 2019	11
1.1. Gesamtbesuchszahlen und ihre Entwicklung in Museen und Ausstellungshäusern	11-12
1.2. Besuche in Museen	12
1.2.1. Besuchszahlen und ihre Entwicklung in Museen	12
1.2.2. Veränderungen der Besuchszahlen in Museen	12-19
1.2.3. Ereignisse und Sonderausstellungen in Museen 2019	19-29
1.3. Besuche in Ausstellungshäusern	30
1.3.1. Besuchszahlen und ihre Entwicklung in Ausstellungshäusern	30-31
1.3.2. Ereignisse und Sonderausstellungen 2019 in den Ausstellungshäusern	31-33
2. Besuchszahlen und Museumslandschaft 2019	37
2.1. Besuchszahlen-Größenklassen	37-40
2.2. Museumsarten	40-46
2.2.1. Freilichtmuseen	47-48
2.2.2. Gedenkstätten mit Sammlungsgut	48-51
2.3. Bundesländer	51-60
2.4. Gemeindegrößen	60-63
2.5. Trägerschaften	63-70
3. Standards und Zugänge	75
3.1. Eintritte und Entgelte	75-84
3.2. Öffnungszeiten	84-88
3.3. Museen mit Sonderausstellungen 2019	89-94
3.4. Einzel- und Gruppenbesuche	95-97
3.5. Schulklassen	98-101
3.6. Anteile lokaler Bevölkerung und Tourist*innen	102-104
4. Sammlungen	109
4.1. Basisdaten	109
4.1.1. 406 Millionen Sammlungsobjekte in 2019	109-115

4.1.2. Inhaltliche Schwerpunkte der Sammlungen	116-117
4.1.3. Materielle Schwerpunkte der Sammlungen	117-123
4.2. Stand der Inventarisierung	124-133
4.3. Ressourcen für die Sammlungsarbeit	134-141
4.4. Dynamik der Sammlungen	142-151
4.5. Sammlungskonzept	152-155
4.6. Sammlungen und Strategie	156-159
5. Globale Ziele für nachhaltige Entwicklung in der Museumsarbeit	163-169
6. Ausstellungshäuser	173-174
6.1. Größenklassen nach Besuchszahlen	174-175
6.2. Bundesländer	176
6.3. Trägerschaften	176-179
6.4. Eintritte	180-183
6.5. Öffnungszeiten	183-185
6.6. Ausstellungen	185-186
7. Allgemeine Angaben zur Erhebung	191
7.1. Abgrenzungsdefinitionen	191
7.1.1. Besuche statt Besucher*innen	191
7.1.2. Museen	191-192
7.1.3. Ausstellungshäuser	192-193
7.2. Museumsarten	193-194
7.3. Erhebungsverfahren	195
7.3.1. Grundgesamtheiten	195-196
7.3.2. Differenzierung der Besuchszahlen	196
7.3.3. Zählverfahren zur Ermittlung der Besuchszahlen	197-199
8. English summary	203-205
Impressum	207
Fragebögen	209-217