

Inhaltsverzeichnis

1	Besuchszahlen 1988	5
1.1	Grundgesamtheit	5
	Anzahl der angeschriebenen Museen	5
	Anzahl der angeschriebenen Ausstellungshäuser	5
1.2	Gesamtzahl der Besuche 1988	6
	Museen	6
	Ausstellungshäuser	6
1.3	Differenzierung nach Schüler-, Gruppen- und Einzelbesuchen	7
	Museen	7
	Ausstellungshäuser	7
2	Veränderungen zum Vorjahr	8
2.1	Besuchszahlen der Museen im Vergleich zum Vorjahr	8
2.2	Analyse der Veränderungen	8
2.3	Gruppierungen der Besuchszahlen	13
2.4	Verteilung nach Museumsarten	13
3	Sonderausstellungen und Öffentlichkeitsarbeit der Museen	19
3.1	Sonderausstellungen 1988	19
	3.1.1 Eintrittspreise für Sonderausstellungen	21
3.2	Öffentlichkeitsarbeit der Museen	22
	3.2.1 Darstellung des Museums in der Öffentlichkeit	22
	3.2.2 Zuständigkeit für Öffentlichkeitsarbeit	22
	3.2.3 Finanzierung der Öffentlichkeitsarbeit und Werbung	24
	3.2.4 Reaktionen zu Veranstaltungen der Museen in Presse, Rundfunk und Fernsehen	25
3.3	Besuchereinrichtungen	26
3.4	Veröffentlichungen	26
4	Allgemeine Angaben zur Erhebung	27
4.1	Abgrenzungsdefinition	27
	Museen	27
	Ausstellungshäuser	28
4.2	Erhebungsverfahren	28

5 Weitere statistische Angaben	30
5.1 Für Museen	30
5.1.1 Verteilung nach Bundesländern	30
5.1.2 Verteilung nach Trägerschaften	31
5.1.3 Eintrittspreise	32
5.1.4 Zählarten zur Ermittlung der Besuchszahlen in den einzelnen Museen	33
5.1.5 Öffnungszeiten der Museen, Museumseinrichtungen und Museumskomplexe	33
5.2 Für Ausstellungshäuser	35
5.2.1 Ausstellungen in Ausstellungshäusern gegliedert nach Inhaltsschwerpunkten	35
5.2.2 Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern	36
5.2.3 Verteilung nach Trägerschaften	37
5.2.4 Zählarten zur Ermittlung der Besuchszahlen in den Ausstellungshäusern	38
5.2.5 Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser	38
5.2.6 Eintritt	40
English Summary	41
Fragebogen Besuchszahlen 1988	45
Fragebogen von Ausstellungshäusern Besuchszahlen 1988	47
Tabellenverzeichnis	48
Abbildungsverzeichnis	49
Veröffentlichungen aus dem Institut für Museumskunde	50