

Tabellenverzeichnis

1	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen	10
2	Verteilung der Museen, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen	11
3	Gruppierungen der Besuchszahlen	13
4	Anzahl der Museumsbesuche und Ausstellungen nach Museumsarten .	15
5	Verteilung der Museen, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten	16
6	Besuchszahlen (gruppiert) nach Museumsarten für das Jahr 1988 . . .	18
7	Museen mit Sonderausstellungen pro Bundesland	19
8	Museen mit Sonderausstellungen nach Museumsarten	20
9	Ausstellungen gegliedert nach Schwerpunkten	21
10	Eintritt für Sonderausstellungen	21
11	Darstellung des Museums in der Öffentlichkeit	23
12	Museen mit Angaben zu Zielgruppen für Sonderaktivitäten	23
13	Wer führt die Öffentlichkeitsarbeit am Museum durch?	24
14	Finanzierung der Öffentlichkeitsarbeit	24
15	Höhe der Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit in 1988	25
16	Reaktionen zu Veranstaltungen in Presse, Rundfunk und Fernsehen . .	25
17	Besuchereinrichtungen	26
18	Veröffentlichungen	26
19	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	30
20	Verteilung der Museen nach Trägerschaften	31
21	Eintrittspreise	32
22	Zählarten	33
23	Öffnungszeiten	34
24	Sonderöffnungen	34
25	Ausstellungen in Ausstellungshäusern gegliedert nach Schwerpunkten .	35
26	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern	36
27	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Trägerschaften	37

28	Zählarten	38
29	Regelmäßige Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser/Woche	39
30	Zeitraum pro Jahr, in dem Ausstellungen gezeigt werden	39
31	Eintritt für Ausstellungshäuser	40

Abbildungsverzeichnis

1	Anteil der verschiedenen Museumsarten an den starken Zunahmen bzw. Abnahmen der Besuchszahlen 1988	17
---	---	----