

Inhalt

1.	Besuchszahlen 1987	S. 4
1.1.	Anzahl der angeschriebenen Museen (Grundgesamtheit)	S. 4
1.2.	Gesamtzahl der Besuche in Museen und Sonderausstellungen 1987	S. 5
1.3.	Differenzierung nach Schüler-, Gruppen- und Einzelbesuchen	S. 5
2.	Veränderungen zum Vorjahr	S. 5
2.1.	Gründe für das Ansteigen der Besuchszahlen	S. 5
2.2.	Analyse der Veränderungen	S. 6
2.3.	Gruppierungen der Besuchszahlen	S. 10
2.4.	Verteilung nach Museumsarten	S. 10
3.	Sonderausstellungen, Veröffentlichungen und Museumspädagogik	S. 19
3.1.	Sonderausstellungen 1987	S. 19
3.1.1.	Eintrittspreise für Sonderausstellungen	S. 21
3.2.	Veröffentlichungen der Museen	S. 21
3.3.	Museumspädagogik	S. 22
3.3.1.	Pädagogische Betreuung von Museumsbesuchern	S. 22
3.3.2.	Hauptamtliche Museumspädagogen im Museum	S. 23
3.3.3.	Mit museumspädagogischer Arbeit beschäftigte Mitarbeiter im Rahmen von Arbeitsbeschaffungsmaßnahmen (ABM)	S. 23
4.	Allgemeine Angaben zur Erhebung	S. 26
4.1.	Abgrenzungsdefinition	S. 26
4.2.	Erhebungsverfahren	S. 27
5.	Weitere statistische Angaben	S. 28
5.1.	Verteilung nach Bundesländern	S. 28
5.2.	Verteilung nach Trägerschaften	S. 30
5.3.	Eintrittspreise	S. 31
5.4.	Zählarten zur Ermittlung der Besuchszahlen in den einzelnen Museen	S. 32
5.5.	Öffnungszeiten der Museen, Museumseinrichtungen und Museumskomplexe	S. 33
	English Summary	S. 34
	Fragebogen Besuchszahlen 1987	S. 37
	Verzeichnis der Tabellen	S. 41
	Verzeichnis der Abbildungen	S. 41
	Veröffentlichungen aus dem Institut für Museumskunde	S. 42