

Inhalt

1)	Besuchszahlen 1986	S.. 4
1.1)	Grundgesamtheit	S.. 4
1.2)	Gesamtzahl der Besuche und Sonderausstellungen 1986	S. 4
1.3)	Differenzierung nach Schüler-, Gruppen- und Einzelbesuchen	S. 5
2)	Veränderungen zum Vorjahr	S. 6
2.1)	Gründe für das Ansteigen der Besuchszahlen	S. 6
2.2)	Analyse der Veränderungen	S. 7
2.3)	Gruppierungen der Besuchszahlen	S. 10
2.4)	Verteilung nach Museumsarten	S. 11
3)	Allgemeine Angaben zur Erhebung	S. 21
3.1)	Abgrenzungsdefinition	S. 21
3.2)	Das Erhebungsverfahren	S. 22
4)	Weitere statistische Angaben	S. 23
4.1)	Verteilung nach Bundesländern	S. 23
4.2)	Verteilung nach Trägerschaften	S. 23
4.3)	Eintrittspreise	S. 26
4.4)	Zählarten zur Ermittlung der Besuchszahlen in den einzelnen Museen	S. 28
4.5)	Öffnungszeiten der Museen, Museumseinrichtungen und Museumskomplexe	S. 29
	English summary	S. 30
	Fragebogen Besuchszahlen 1986	S. 35
	Verzeichnis der Tabellen	S. 37
	Verzeichnis der Abbildungen	S. 37
	Veröffentlichungen des Instituts für Museumskunde	S. 38