

INHALT

1)	Besuchszahlen 1985	S. 4
1.1)	Gesamtzahl der Besuche und Sonderausstellungen 1985	S. 4
1.2)	Differenzierung nach Schüler-, Gruppen- und Einzelbesuchen	S. 4
2)	Veränderungen zum Vorjahr	S. 6
2.1)	Gründe für das Ansteigen der Besuchszahlen	S. 6
2.2)	Analyse der Veränderungen	S. 7
2.3)	Gruppierungen der Besuchszahlen	S. 11
2.4)	Verteilung nach Museumsarten	S. 12
3)	Allgemeine Angaben zur Erhebung	S. 20
3.1)	Allgemeine Angaben und Grundgesamtheit	S. 20
3.2)	Abgrenzungsdefinition	S. 20
3.3)	Das Erhebungsverfahren	S. 21
4)	Weitere statistische Angaben	S. 23
4.1)	Verteilung nach Bundesländern	S. 23
4.2)	Verteilung nach Trägerschaften	S. 23
4.3)	Eintrittspreise	S. 26
4.4)	Zählarten für Ermittlung der Besuchszahlen in den einzelnen Museen	S. 28
4.5)	Öffnungszeiten der Museen und Museumseinrichtungen	S. 29
	English summary	S. 30
	Fragebogen Besuchszahlen 1985	S. 33
	Verzeichnis der Tabellen	S. 35
	Verzeichnis der Abbildungen	S. 35
	Veröffentlichungen des Instituts für Museumskunde	S. 36