

3) Allgemeine Angaben zur Erhebung

3.1) Allgemeine Angaben und Grundgesamtheit

Das Institut für Museumskunde führt derzeit 2.255 Adressen von Museen und museumsähnlichen Einrichtungen in seiner Kartei. Zur Besuchszahlerhebung 1985 wurden davon einzelne Museen nicht angeschrieben, z.B. wenn sie langfristig oder für immer geschlossen waren. Von 2.255 wurden 2.120 Museen ausgewählt. Von diesen mußten einige aufgrund von räumlichen oder organisatorischen Bedingungen zusammengefaßt werden: 133 Museen zu 56 Museumskomplexen oder -einrichtungen, so daß unsere Grundgesamtheit aus 2.043 Museen beziehungsweise Museumseinrichtungen besteht.

Von diesen 2.043 Museumseinrichtungen haben wir insgesamt 1.841 Fragebögen zurückerhalten (90,1 %). Besuchszahlen konnten nur von 1.640 Museumseinrichtungen gemeldet werden, das sind 80,3 % aller Museumseinrichtungen unserer Grundgesamtheit.

Von den 1.841 Museen und Museumseinrichtungen, die geantwortet haben, konnten 10,9 % keine Besuchszahlen angeben.

Die Gesamtzahl aller Museumsbesuche 1985 ergibt sich also aus der Addition aller gemeldeten Besuchszahlen von 1.640 der 1.841 Museen und Museumseinrichtungen, die uns bis zum 3. Juli 1986 (verlängerter Auswertungstichtag) geantwortet und Besuchszahlen registriert haben.

3.2) Abgrenzungsdefinition

Um eine annähernd repräsentative Erhebung vornehmen zu können, ist die Kenntnis des Umfangs und der Struktur der Gesamtheit aller musealen Einrichtungen, der "statistischen Grundgesamtheit", notwendig. Zur Bestimmung der Gesamtheit aller musealen Einrichtungen muß der Museumsbegriff festgelegt beziehungsweise definiert werden, d.h. es muß ein Kriterienkatalog aufgestellt werden, anhand dessen eindeutig entscheidbar ist, ob eine bestimmte Institution als museale Einrichtung anzusehen und somit in die statistische Grundgesamtheit aufzunehmen ist oder nicht.

Die Kriterien der Abgrenzungsdefinition zur Auswahl von Museen und Museumseinrichtungen waren:

<u>Merkmale</u>	<u>Abgrenzungen</u>
Vorhandensein einer Sammlung und Ausstellung von Objekten mit kultureller, historischer oder allgemein wissenschaftlicher Zielsetzung	Info-Bereiche der Wirtschaft, Schlösser und Denkmäler ohne Ausstellungsgut, Bauwerke unter Denkmalschutz (Kirchen und andere Sakralbauten)
Zugänglichkeit für die allgemeine Öffentlichkeit	Fachmessen, Privatgalerien ohne regelmäßige Öffnungszeiten
Überwiegend keine kommerzielle Aufgabenstellung	Privatgalerien, Läden mit Ausstellungsflächen, Kunstgewerbemarkt
klare Eingrenzung des Museumsbereiches	Bildhauer-Symposien, Kunst am Bau, städtebauliche Ensembles

Bei der hier vorgestellten Abgrenzungsdefinition fehlen allerdings wesentliche Elemente einer allgemeinen Museumsdefinition ^{*)} wie z.B. die Beschreibung von Funktionen, Aufgabenstellungen und Einbindungen und Verknüpfungen in beziehungsweise mit anderen Kulturorganisationen.

Bei unserer Definition geht es jedoch lediglich um eine empirisch faßbare Abgrenzung gegenüber anderen Einrichtungen, die eine größtmögliche Trennschärfe aufweist. Keinesfalls bestimmt das Institut für Museumskunde damit, welche Einrichtungen als Museum anerkannt werden sollen. Dies ist allein Aufgabe der zentralen Verbände und Ämter in den einzelnen Bundesländern.

3.3) Das Erhebungsverfahren

Wie in den vergangenen Jahren haben wir zur Ermittlung der Besuchszahlen 1985 eine Vollerhebung in Form einer schriftlichen Befragung vorgenommen. Dieses Verfahren ist zwar sehr aufwendig, liefert aber dank der ausgezeichneten Rücklaufquote von 90,1 % die exaktesten Zahlen.

*) siehe z.B. die Definition "Was ist ein Museum" des Deutschen Museumsbundes e.V., in :MUSEUMSKUNDE 1978, (n.F.), Bd. 43, Heft 2 (Umschlag)

Zudem erlaubt es diese Erhebung, die Angaben über Veränderungen an Museen und in den einzelnen Regionen zu vervollständigen und zu berichtigen. Durch die Versendung des Erhebungsberichtes an alle Museen in der Bundesrepublik Deutschland samt Berlin (West) soll darüber hinaus ein breiter Informationsaustausch zwischen Museen, Trägern und Verbänden angeregt werden.

Trotz Vollerhebung bleiben einige Fragen offen. Dies sind insbesondere:

- es sind keine Aussagen über Besucher möglich, d.h. es ist nicht festzustellen, wer wie oft welche Museen besucht hat;
- es fehlt die Möglichkeit zur Ermittlung von Einflußfaktoren auf die Besuchsentwicklung an den Museen, d.h. es ist damit nicht exakt zu ermitteln, weshalb die Besuchszahlen schwanken.

Um diese beiden Fragen beantworten zu können, wurden am Institut für Museumskunde, wie bereits unter Punkt 2.2 beschrieben, inzwischen weitere Projekte der Besucherforschung begonnen beziehungsweise abgeschlossen. In der Besucherstrukturanalyse an 28 ausgewählten Museen im gesamten Bundesgebiet wurden in zwei Erhebungskampagnen Besucher befragt. Die Interviews geben nicht nur Aufschluß über Alter, Berufsrichtung und Museumsinteressen der Besucher, sondern erlauben auch z.B. Rückschlüsse auf Einzugsbereiche der verschiedenen Museen, Wirksamkeit von Werbemaßnahmen einerseits und die Besuchssituation der befragten Besucher andererseits. Dieses erste Pilotprojekt wurde 1984 als Heft 9 der "Materialien aus dem Institut für Museumskunde" vorgelegt.

Im Jahr 1984 wurde, wie bereits erwähnt, ein weiteres längerfristiges Forschungsvorhaben, mit dem die Einflußfaktoren auf die Besuchsentwicklung in den Museen untersucht werden ("Trendanalyse von Besucherstrukturen an Museen"), begonnen. Hierbei handelt es sich um eine aufwendige zeitvergleichende Studie (1984 - 1987) an einer Repräsentativauswahl von Museen im Raum Westfalen und an zwei Kontrollgruppen im Rheinland und in Berlin (West). Die Ergebnisse dieser Untersuchung, die jeweils zu einem Drittel von den beteiligten Museen, den beiden Landschaftsverbänden und der Stiftung Preußischer Kulturbesitz finanziert wird, sind Ende 1987 zu erwarten.