

Inhalt

1)	Allgemeine Angaben	S. 4
2)	Besuchszahlen 1984	S. 5
2.1)	Gründe für das Ansteigen der Besuchszahlen	S. 5
2.2)	Differenzierung nach Schüler-, Gruppen- und Einzelbesuchen	S. 9
2.3)	Gruppierungen der Besuchszahlen	S. 9
2.4)	Verteilung nach Museumsarten	S. 10
2.5)	Verteilung nach Bundesländern	S. 16
2.6)	Verteilung nach Trägerschaften	S. 18
2.7)	Eintrittspreise	S. 20
3)	Statistischer Anhang	S. 22
3.1)	Das Erhebungsverfahren	S. 22
3.2)	Abgrenzungsdefinition und Grundgesamtheit	S. 23
3.3)	Zählverfahren	S. 25
3.4)	Öffnungszeiten der Museen und Museumseinrichtungen	S. 26
3.5)	Fragebogen Besuchszahlen 1984	S. 27
	Verzeichnis der Tabellen	S. 29
	Veröffentlichungen des Instituts für Museums- kunde	S. 30