

Inhaltsverzeichnis

1	Besuchszahlen 1990 der Museen und Ausstellungshäuser in der Bundesrepublik Deutschland	7
1.1	Gesamtzahl der Besuche 1990	7
	Museen	7
	Ausstellungshäuser	7
1.2	Grundgesamtheit	8
	Anzahl der angeschriebenen Museen	8
	Anzahl der angeschriebenen Ausstellungshäuser	8
1.3	Differenzierung nach Schüler-, Gruppen- und Einzelbesuchen	9
	Museen	9
	Ausstellungshäuser	9
2	Veränderungen und Aktivitäten der Museen	10
2.1	Besuchszahlen der Museen im Vergleich zum Vorjahr	10
	2.1.1 Veränderungen der Besuchszahlen in den Museen der alten Bundesländer	10
	2.1.2 Veränderungen der Besuchszahlen in den Museen der neuen Bundesländer	16
2.2	Gruppierungen der Besuchszahlen	17
2.3	Verteilung nach Museumsarten	19
2.4	Sonderausstellungen	28
	2.4.1 Eintritt für Sonderausstellungen der Museen	32
2.5	Denkmalschutz von Museumsgebäuden	33
2.6	Veränderungen der Dauerausstellung	35
2.7	Veröffentlichungen	37
2.8	Museumsleitung	38
3	Weitere statistische Angaben	39
3.1	Für Museen	39
	3.1.1 Verteilung nach Bundesländern	39
	3.1.2 Verteilung nach Trägerschaften	41

3.1.3	Eintrittspreise	42
3.1.4	Zählarten zur Ermittlung der Besuchszahlen in den Museen . .	44
3.1.5	Öffnungszeiten der Museen, Museumseinrichtungen und Museumskomplexe	45
3.2	Für Ausstellungshäuser	50
3.2.1	Ausstellungen in Ausstellungshäusern gegliedert nach Inhaltsschwerpunkten	50
3.2.2	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern	51
3.2.3	Verteilung nach Trägerschaften	53
3.2.4	Zählarten zur Ermittlung der Besuchszahlen in den Ausstellungshäusern	54
3.2.5	Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser in den alten Bundesländern	55
3.2.6	Eintritt für Ausstellungshäuser der alten Bundesländer	57
4	Allgemeine Angaben zur Erhebung	58
4.1	Abgrenzungsdefinition	58
	Besuche	58
	Museen	58
	Ausstellungshäuser	60
4.2	Erhebungsverfahren	60
	English Summary	62
	Fragebogen Besuchszahlen 1990 für Museen	67
	Fragebogen Besuchszahlen 1990 für Ausstellungshäuser	71
	Tabellenverzeichnis	73
	Abbildungsverzeichnis	74
	Veröffentlichungen aus dem Institut für Museumskunde	75