

Tabellenverzeichnis

1	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen in den Museen der alten Bundesländer	14
2	Verteilung der Museen in den alten Bundesländern, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen	15
3	Verteilung der Museen der alten Bundesländer, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten	16
4	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen in den Museen der neuen Bundesländer	19
5	Verteilung der Museen in den neuen Bundesländern, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen	20
6	Verteilung der Museen der neuen Bundesländer, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten	22
7	Gruppierungen der Besuchszahlen aller Museen in der Bundesrepublik Deutschland	24
8	Gruppierungen der Besuchszahlen der Museen der alten Bundesländer .	26
9	Gruppierungen der Besuchszahlen der Museen der neuen Bundesländer	26
10	Anzahl der Museumsbesuche, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten (alte und neue Bundesländer) . .	30
11	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Museumsarten (alte Bundesländer)	31
12	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Museumsarten (neue Bundesländer)	32
13	Besuchszahlen (gruppiert) nach Museumsarten für das Jahr 1993 für alle Museen der Bundesrepublik Deutschland	33
14	Besuchszahlen (gruppiert) nach Museumsarten für das Jahr 1993 (alte Bundesländer)	34
15	Besuchszahlen (gruppiert) nach Museumsarten für das Jahr 1993 (neue Bundesländer)	35
16	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	38
17	Verteilung der Museen nach Trägerschaften	39
18	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetags	40
19	Verteilung der Museen nach Städtetags-Trägerschaft in den alten Bundesländern	42
20	Verteilung der Museen nach Städtetags-Trägerschaft in den neuen Bundesländern	43

21	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetags – pro Bundesland	44
22	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetags – pro Museumsarten	45
23	Eintrittspreise der Museen in den alten Bundesländern	46
24	Eintrittspreise der Museen in den neuen Bundesländern	48
25	Zählarten	50
26	Regelmäßige Öffnungszeiten – alte und neue Bundesländer	51
27	Regelmäßige Öffnungszeiten – alte Bundesländer	52
28	Regelmäßige Öffnungszeiten – neue Bundesländer	52
29	Wöchentliche Öffnungstage – alte und neue Bundesländer	53
30	Wöchentliche Öffnungstage – alte Bundesländer	53
31	Wöchentliche Öffnungstage – neue Bundesländer	54
32	Wöchentliche Abendöffnungen – alte und neue Bundesländer	54
33	Sonderöffnungen	55
34	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Gemeindegrößen	57
35	Anzahl der Museumsbesuche, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten (alte und neue Bundesländer)	58
36	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetags	59
37	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	60
38	Darstellung des Museums in der Öffentlichkeit	62
39	Zielgruppen für Sonderaktivitäten	62
40	Wer führt die Öffentlichkeitsarbeit am Museum durch?	63
41	Finanzierung der Öffentlichkeitsarbeit	64
42	Höhe der Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit in den alten Bundesländern	65
43	Höhe der Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit in den neuen Bundesländern	65
44	Reaktionen zu Veranstaltungen in Presse, Rundfunk und Fernsehen	66
45	Veröffentlichungen	67
46	Förderverein	68
47	Besuchereinrichtungen	69
48	Museen mit Sonderausstellungen pro Bundesland	71

49	Museen mit Sonderausstellungen nach Museumsarten	72
50	Sonderausstellungen in Museen gegliedert nach Schwerpunkten	73
51	Eintritt für Sonderausstellungen	74
52	Ausstellungen in Ausstellungshäusern gegliedert nach Schwerpunkten .	75
53	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern	77
54	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Trägerschaften	78
55	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Städtetags-Trägerschaft	79
56	Zählarten in den Ausstellungshäusern	80
57	Regelmäßige Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser/Woche	81
58	Zeitraum pro Jahr, in dem Ausstellungen gezeigt wurden	82
59	Eintritt für Ausstellungshäuser	82
60	Eintrittspreise	83

Abbildungsverzeichnis

1	Anteil der verschiedenen Museumsarten an den starken Zunahmen bzw. Abnahmen der Besuchszahlen 1993 in den alten Bundesländern	17
2	Anteil der verschiedenen Museumsarten an den starken Zunahmen bzw. Abnahmen der Besuchszahlen 1993 in den neuen Bundesländern	23
3	Gruppierung der Museen in Größenklassen	25
4	Verteilung der Besuche in der jeweiligen Größenklasse	25
5	Verteilung der Museen nach Museumsarten	29
6	Verteilung der Besuche nach Museumsarten	29
7	Trägerschaft der Museen	41