

Tabellenverzeichnis

1	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen in den Museen der alten Bundesländer	14
2	Verteilung der Museen in den alten Bundesländern, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen	15
3	Verteilung der Museen der alten Bundesländer, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten	16
4	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen in den Museen der neuen Bundesländer	19
5	Verteilung der Museen in den neuen Bundesländern, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen	21
6	Verteilung der Museen der neuen Bundesländer, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten	23
7	Gruppierungen der Besuchszahlen aller Museen in der Bundesrepublik Deutschland	27
8	Gruppierungen der Besuchszahlen der Museen der alten Bundesländer .	29
9	Gruppierungen der Besuchszahlen der Museen der neuen Bundesländer	29
10	Anzahl der Museumsbesuche, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten (alte und neue Bundesländer)	33
11	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Museumsarten (alte Bundesländer)	34
12	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Museumsarten (neue Bundesländer)	35
13	Besuchszahlen (gruppiert) nach Museumsarten für das Jahr 1994 für alle Museen der Bundesrepublik Deutschland	36
14	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	38
15	Verteilung der Museen nach Trägerschaften	39
16	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetags	40
17	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetags – pro Bundesland	42
18	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetags – pro Museumsarten	43
19	Eintrittspreise der Museen in den alten Bundesländern	44
20	Eintrittspreise der Museen in den neuen Bundesländern	45
21	Ermäßigungen der Museen mit einem Eintrittspreis von DM 2,-	46

22	Ermäßigungen der Museen mit einem Eintrittspreis von DM 3,-	47
23	Ermäßigungen der Museen mit einem Eintrittspreis von DM 4,-	48
24	Museen gruppiert nach Besuchszahlengröße mit Eintritt	49
25	Zählarten	53
26	Regelmäßige Öffnungszeiten	54
27	Wöchentliche Öffnungstage	55
28	Wöchentliche Abendöffnungen	55
29	Sonderöffnungen	56
30	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Gemeindegrößen	57
31	Anzahl der Museumsbesuche, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten (alte und neue Bundesländer)	59
32	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetags	60
33	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	61
34	Computereinsatz im Museum – alte und neue Bundesländer	62
35	Computereinsatz im Museum – alte Bundesländer	63
36	Computereinsatz im Museum – neue Bundesländer	63
37	Computer im internen Einsatz – alte und neue Bundesländer	64
38	Interner Computereinsatz – alte Bundesländer	65
39	Interner Computereinsatz – neue Bundesländer	66
40	Verteilung der Museen mit Computern im internen Einsatz nach Bundesländern	67
41	Computereinsatz für den Besucher	68
42	Computereinsatz für den Besucher in den unterschiedlichen Museumsbereichen	69
43	Museen mit Sonderausstellungen pro Bundesland	71
44	Museen mit Sonderausstellungen nach Museumsarten	72
45	Sonderausstellungen in Museen gegliedert nach Schwerpunkten	73
46	Eintritt für Sonderausstellungen	74
47	Ausstellungen in Ausstellungshäusern gegliedert nach Schwerpunkten	75
48	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern	77
49	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Trägerschaften	78

50	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Städtetags-Trägerschaft	79
51	Zählarten in den Ausstellungshäusern	80
52	Regelmäßige Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser/Woche	81
53	Zeitraum pro Jahr, in dem Ausstellungen gezeigt wurden	82
54	Eintritt für Ausstellungshäuser	82
55	Eintrittspreise der Ausstellungen	83

Abbildungsverzeichnis

1	Anteil der verschiedenen Museumsarten an den starken Zunahmen bzw. Abnahmen der Besuchszahlen 1994 in den alten Bundesländern	17
2	Anteil der verschiedenen Museumsarten an den starken Zunahmen bzw. Abnahmen der Besuchszahlen 1994 in den neuen Bundesländern	24
3	Gruppierung der Museen in Größenklassen	28
4	Verteilung der Besuche in der jeweiligen Größenklasse	28
5	Verteilung der Museen nach Museumsarten	32
6	Verteilung der Besuche nach Museumsarten	32
7	Trägerschaft der Museen	41