

# kritische berichte

Heft 4 2019 Jahrgang 47

<b>Kunst ist Design ist Kunst. Relationen von angewandt und autonom</b>	Anna Grosskopf/ Kathrin Rottmann	Kunst ist Design ist Kunst. Relationen von angewandt und autonom (Editorial)	2
	Philipp Zitzlsperger	Über die Hierarchie der Sinne. Das Begreifen des Designs als Stigmatisierung	8
	Anna-Sophie Laug	«Das ganze Leben soll zu einer großen gleichwerthigen Kunst werden.» Angewandte Kunst um 1900 zwischen Neubewertung und Autonomisierung	20
	Alexandra Panzert	Zwischen <freier> und <angewandter> Kunst: die Vereinigten Staatsschulen Berlin, die Kölner Werkschulen und das Bauhaus auf dem Weg zur Designausbildung	31
	Tobias Hoffmann	Von der Kunst zum Design. Die Positionen von Gropius und Meyer am Bauhaus	42
	Martin Hartung	Kollaboration: <i>public art</i> und <i>real estate</i> . Scott Burton und das <Verschwinden> der Kunst in den 1980er Jahren	53
	Pamela C. Scorzin	Kunst als ästhetisches Konsumgut: Louis Vuitton x Jeff Koons	64