

## EDITORIAL

In den letzten Jahren konnte mehrfach über neu gegründete kunsthistorische Zeitschriften des Auslandes berichtet werden, die ähnliche Ziele verfolgen wie die Kritischen Berichte. Nun ist auf ein inländisches Organ einer Nachbarwissenschaft hinzuweisen: „HEPHAISTOS. Kritische Zeitschrift zur Theorie und Praxis der Archäologie und angrenzender Wissenschaften“. (Zu beziehen über: Moreland & Co., Publishers international booksellers, D 2357 Bad Bramstedt, Postfach 1120; ersch. jährlich, Stud.: 18,— DM, Nicht-Stud. 32,— DM).

Der Titel ist Programm — neben Prometheus war Hephaistos eine der mythischen Figuren, die sich mit erdbehafteter Arbeit abgeben und den Aufstand im Reich der Götter geprobt haben. Beides versucht die neue Zeitschrift: Die theoretischen Grundlagen der Archäologie und ihrer Heroen zu überprüfen und ihre praktische Bedeutung in der Gegenwart zu bestimmen. Die Beiträge und Rezensionen der ersten Nummer vermitteln einen Einblick in einen unorthodoxen Teil der Archäologie, der in den üblichen Publikationen kaum auftaucht. Es ist auffällig, daß sich diese „junge“ Archäologie weit stärker als die Kunstgeschichte dem Strukturalismus und der Semiotik geöffnet hat — ein Phänomen, dessen Gründe zu erörtern wären.

„Hephaistos“ könnte gelingen, die Abneigung vor einer Wissenschaft, die Grabungsfunde per se mit Erkenntnisfortschritt verwechselt, abzubauen; ohne Archäologie würde auch jede Kunstgeschichte verarmen. Es ist zu hoffen, daß der Zeitschrift nicht beschieden ist, was ihrem Patron widerfuhr: Von den Göttern lahmgeworfen zu werden.

Redaktion

### DRINGENDE BITTE AN ALLE ABONNENTEN!

Die Zahl der Rückläufer beim Versand der Kritischen Berichte mit der Aufschrift „Empfänger unbekannt verzogen“ häuft sich zunehmend. Bitte machen Sie dem Verlag oder der Redaktion Mitteilung, falls Sie die Anschrift des einen oder anderen Gesuchten (siehe Liste Seite 108) kennen.

Bitte geben Sie außerdem auf den Zahlkarten bei der Begleichung des Abos Ihren Namen und Ihre Anschrift ausführlich und leserlich an; auch dies hilft, Irrläufer und Reklamationen zu vermeiden.

Herzlichen Dank!