

*Werkverzeichnis Josef Hegenbarth*  
(1884-1962)

In Zusammenarbeit mit dem Kupferstich-Kabinett Dresden, Josef Hegenbarth-Archiv, wird das Verzeichnis der Handzeichnungen Hegenbarths vorbereitet. Zahlreiche Blätter,

deren aktueller Standort unbekannt ist, werden gesucht. Hinweise bitte an: *Hegenbarth-Archiv Ulrich Zesch, Haselnussweg 9, 70599 Stuttgart, Tel. 0711/4560817, Fax 01805-999986-45608, ulrichzesch@freenet.de* Diskretion ist zugesichert.

## Die Autoren dieses Heftes

Prof. Dr. Uwe Lobbedey, Auf dem Draun 66a, 48149 Münster

Prof. Dr.-Ing. Cord Meckseper, Eisenacher Weg 4, 30179 Hannover

Dr. Marion Wohlleben, Institut für Denkmalpflege, ETH Zentrum, CH-8092 Zürich

Prof. Dr. Werner Schnell, Kunstgeschichtliches Seminar, Nikolausberger Weg 15, 37073 Göttingen

Lic. phil. Stephan Gasser, Chaire d'histoire de l'art médiéval, Université de Fribourg, Miséricorde, CH-1700 Fribourg

Dr. Thomas Richter, Historisches Museum Bern, Helvetiaplatz 5, CH-3000 Bern 6

PD Dr. Christian Hecht, Institut für Kunstgeschichte, Schloßgarten 1, Orangerie, 91054 Erlangen

### REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Manuskripte bitte in der alten Rechtschreibung. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

*Verantwortlicher Redakteur:* Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistentz:* Gabriele Strobel, Oksana Kozyr. *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* Prof. Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, PD Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Christian Fuhrmeister, Dr. Ulrike Grammbitter, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Thomas Lersch, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Esther Wipfler.

*Anschrift der Redaktion:* Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de

*Herausgeber:* Zentralinstitut für Kunstgeschichte, München. *Verlag:* Fachverlag Hans Carl, Nürnberg. *Erscheinungsweise:* 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). *Abonnementspreise/Inland:* Jährlich € 43,80 + € 12,23 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt., *Bezugspreis für Studenten* jährlich € 21,90 + € 12,21 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. *Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer:* Jährlich € 52,50 + € 20,75 Vertriebsgebühr; *Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:* Jährlich € 52,50 + € 20,75 Vertriebs-Gebühr, zzgl. MwSt. *Kündigungsfrist:* 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 28 vom Januar 2005. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg. ISSN 0023-5474. Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.298 (IVW 3/05)



Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.