

vierende Studenten der verschiedensten Fachbereiche der Geisteswissenschaften. Die auf max. 30 Personen beschränkte Teilnahme erfolgt über Anmeldung bis 31. März an Dr. Elisabeth Sladek, Stiftung Bibliothek Werner

Oechslin, Luegeten 11, CH-8840 Einsiedeln, Tel.: 0041 55 418 90 43, Fax: 0041 55 418 90 48, e-Mail: sladek@bibliothek-oechslin.ch / sladek@gta.arch.ethz.ch

Die Autoren dieses Heftes

Michael Thimann, Barbarossastr. 7, 10781 Berlin

Dr. Lorenz Seelig, Bayerisches Nationalmuseum, Prinzregentenstr. 3, 80538 München

Dr. Bernhard Heitmann, Museum für Kunst und Gewerbe, Steintorplatz 1, 20099 Hamburg

PD Dr. Stephan Albrecht, Kunsthistorisches Institut der Universität, Bursagasse 1, 72070 Tübingen

Prof. Dr. Ekkehard Mai, Wallraf-Richartz-Museum, Martinstr. 39, 50667 Köln

Dr. Hans-Karl Lücke, Auenstr. 3, 86938 Schondorf am Ammersee

Dr. Chris Fischer, Statens Museum for Kunst, Centre for Advanced Studies in Master Drawings, Sølvgade 48-50, DK-1307 Kopenhagen

Claudia Bottermann M.A., Große Pfaflstr. 18, 30161 Hannover

Dr. Jürgen Rapp, Holzhofstr. 4, 81667 München

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Manuskripte bitte in der alten Rechtschreibung. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Gabriele Strobel, Oksana Kozyr. *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* PD Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, PD Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Christian Fuhrmeister, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Luise Leinweber, Dr. Thomas Lersch, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Esther Wipfler.

Anschrift der Redaktion: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de

Herausgeber: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, München. *Verlag:* Fachverlag Hans Carl, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementpreise/Inland: Jährlich € 43,- + € 12,09 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt., Bezugspreis für Studenten jährlich € 31,50 + € 12,09 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich € 51,50 + € 20,50 Vertriebsgebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich € 51,50 + € 20,50 Vertriebs-Gebühr, zzgl. MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 27 vom Januar 2004. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg. ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.610 (IVW 1V/03)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.