

## Werkverzeichnis Friedrich Gebhart

Im Rahmen einer Ausstellungsvorbereitung zum Werk der Goldschmiede Herta und Friedrich Gebhart (1914 Worms – 1996 Münster) suchen wir nach weiteren Arbeiten von Friedrich Gebhart, der in Berlin und Frankfurt a. M. und bis 1976 an der münsterische

Werkkunstschule und späteren Fachhochschule, FB Design, unterrichtete.

Für freundliche Hinweise, die selbstverständlich mit Diskretion behandelt werden, werden Sie sich bitte an *Dr. Barbara Rommé, Stadtmuseum Münster, Salzstr. 28, 48143 Münster.*

## Die Autoren dieses Heftes

Friederike Dhein, Sailerstr. 18, 80809 München

Dr. Ulrich Pfarr, Staatsgalerie Stuttgart, Graphische Sammlung, Postfach 104342, 70038 Stuttgart

Dr. Daniel Kupper, Parkstr. 10, 13467 Berlin

Johannes Grave M.A., Kunsthistorisches Seminar und Kustodie, Fürstengraben 16, 07743 Jena

Dr. Jochen Schröder, Ulmer Str. 21, 50739 Köln

Dr. Stefan Bartilla, c/o Soska, Belohorska 13, 16900 Praha

Prof. Dr. Hubertus Kohle, Kunsthistorisches Institut der Universität, Georgenstr. 7, 80799 München

### REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Manuskripte bitte in der alten Rechtschreibung. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

*Verantwortlicher Redakteur:* Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Gabriele Strobel, Oksana Kozyr. *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* PD Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, PD Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Luise Leinweber, Dr. Thomas Lersch, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Esther Wipfler.

*Anschrift der Redaktion:* Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zkg.lrz-muenchen.de

*Herausgeber:* Fachverlag Hans Carl GmbH, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementspreise/Inland: Jährlich € 40,- + € 11,- Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt., Bezugspreis für Studenten jährlich € 30,- + € 11,- Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich € 48,- + € 19,- Vertriebsgebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich € 48,- + € 19,- Vertriebs-Gebühr, zzgl. MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 25 vom Januar 2002. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg.

ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.731 (IVW 4/02)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.