

bisherige Forschungsarbeiten bzw. Publikationen sowie eine aussagekräftige Beschreibung des zu fördernden Projektes (Inhalt, Methodik, Zeitplan; max. 2 Seiten) bis 30. Juni 2003 an die *Kunstabibliothek Staatl. Museen zu*

*Berlin, z. Hd. Ruth-Bleckwenn-Stiftung, Matthäikirchplatz 6, 10785 Berlin* oder an die e-mail Adresse *bleckwenn-stiftung@gmx.de*; weitere Informationen: *www.bleckwenn-stiftung.de*

## Die Autoren dieses Heftes

Andrea Meyer, Sybelstr. 27, 10629 Berlin

Julia Gelshorn, Institut für Kunstgeschichte, Universität Bern, Hodlerstr. 8, CH-3011 Bern

Dr. Jeanne Nugent, c/o Berlin Program, Freie Universität, Garystr. 45, 14195 Berlin

Dr. Karin Hellwig, Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstr. 10, 80333 München

Prof. Dr. Katharina Krause, Kunstgeschichtliches Institut, Universität Marburg, Biegenstr. 11, 35037 Marburg

PD Dr. Dietrich Erben, Institut für Geschichte und Theorie der Architektur, ETH Höggerberg, CH-8093 Zürich

Dr. Ursula Seibold-Bultmann, Domplatz 34, 99084 Erfurt

Dr. Volker Schümmer, Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstr. 10, 80333 München

### REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Manuskripte bitte in der alten Rechtschreibung. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

*Verantwortlicher Redakteur:* Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Gabriele Strobel, Oksana Kozyr. *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* PD Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, PD Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Luise Leinweber, Dr. Thomas Lersch, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Esther Wipfler.

*Anschrift der Redaktion:* Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: [Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de](mailto:Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de)

*Herausgeber:* Fachverlag Hans Carl GmbH, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementpreise/Inland: Jährlich € 40,80 + € 11,40 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt., Bezugspreis für Studenten jährlich € 30,- + € 11,40 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich € 49,- + € 19,60 Vertriebsgebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich € 49,- + € 19,60 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 26 vom Januar 2003. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: [theiss@hanscarl.com](mailto:theiss@hanscarl.com) Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg.

ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.731 (IVW 4/02)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.