

bedingung für ein wirkliches Verständnis der Kunst des Malers. Diese Vergleiche sollten sich nicht auf Stil und Ikonographie beschränken, sondern die für den Kunsthistoriker so aussagekräftigen Unterzeichnungen und die Maltechnik einbeziehen. Nüchtern betrachtet,

wird sich dann wohl der Berswordt-Meister als ein guter, kaum aber als ein großer, »eigenständiger« Maler »von hohem intellektuellen Niveau« (Krohm) erweisen. *Dr. Brigitte Corley, 51 Middleway, London NW11 6SH, England*

Die Autoren dieses Heftes

Dagmar Hirschfelder M.A., Adolfstr. 71, 53111 Bonn

Prof. Dr. Hans-Joachim Raupp, Kunsthistorisches Institut, Regina-Pacis-Weg 1, 53113 Bonn

PD Dr. Christian Freigang, Kunstgeschichtliches Seminar der Universität, Nikolausberger Weg 15, 37073 Göttingen

Dr. Georg Zeman, Graphische Sammlung Albertina, Augustinerstr. 1, 1010 Wien, Österreich

Dr. Achim Gnann, Graphische Sammlung Albertina, Augustinerstr. 1, 1010 Wien, Österreich

Dr. Thea Vignau-Wilberg, Staatliche Graphische Sammlung, Meiserstr. 10, 80333 München

Dr. Matthias Bruhn, Warburg-Haus, Heilwigstraße 116, 20249 Hamburg, hah-redaktion @h-net.msu.edu, sowie unter www.arthist.net

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Elke Loleit, Ralf Gottschlich M. A., *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* PD Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Thomas Lersch, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Esther Wipfler, Dr. Michael F. Zimmermann.

Anschrift der Redaktion: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de

Herausgeber: Fachverlag Hans Carl GmbH & Co. KG, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementspreise/Inland: Jährlich DM 78,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und 7 % MwSt. Bezugspreis für Studenten jährlich DM 57,- zuzügl. Vertriebsgebühr und 7 % MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich DM 93,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich DM 90,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 24 vom Januar 2001. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg. ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.834 (IVW 1/01)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.