

Zuschriften an die Redaktion

Frühe Fotografie in Berlin

Für eine Forschungsarbeit über die Anfänge der Fotografie in Berlin (1839-60) bitte ich um Hinweise auf in Berlin entstandene, unveröffentlichte Daguerreotypien und Papierfotografien (Salz- und Albuminpapier) außerhalb der bereits konsultierten Sammlungen, beson-

ders von Leopold Ahrendts, August Beer, Philipp Graff, Carl Gustav Oehme, Louis Sachse, J.C.C. Schall, dem Atelier Lutze & Witte sowie der Fotografin Laura BÉtte.

Sigrid Schulze, Nehringstr. 12, 14059 Berlin, Tel/Fax +49-30-322 1159 oder s.schulze@blinx.de

Die Autoren dieses Heftes

Dr. Jarmila Radová, Statní ústav památkové péče, Waldstejnské nám. 3, CR 11801 Praha 1

Dr. Tanja Michalsky, Wartburgstr. 15, 10825 Berlin

Dr. Valeska von Rosen, Luegallee 13, 40545 Düsseldorf

Prof. Dr. Antje Middeldorf Kosegarten, Kunstgeschichtliches Seminar, Nikolausberger Weg 15, 37073 Göttingen

Prof. Dr. Volker Reinhardt, Seminar für allgemeine und Schweizer Geschichte der Neuzeit, Universität, Miséricorde, CH-1700 Fribourg

Dr. Dietrich Erben, Professur für Kunst- und Architekturgeschichte am GTA, ETH Hönggerberg, CH-8093 Zürich

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Manuskripte bitte in der alten Rechtschreibung. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistentz:* Gabriele Strobel, Oksana Kozyr. *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* PD Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, PD Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Luise Leinweber, Dr. Thomas Lersch, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Esther Wipfler.

Anschrift der Redaktion: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de

Herausgeber: Fachverlag Hans Carl GmbH, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementpreise/Inland: Jährlich € 40,- + € 11,- Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt., Bezugspreis für Studenten jährlich € 30,- + € 11,- Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich € 48,- + € 19,- Vertriebsgebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich € 48,- + € 19,- Vertriebs-Gebühr, zzgl. MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 25 vom Januar 2002. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg. ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.730 (IVW 3/02)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.