

underline that, as opposed to being an attempt to make that company »look ridiculous« employment of their name in my article's title is an ironic yet serious joke referring to the potential implications of private-commercial underwriting of public cultural endeavours. My basic question remains: what are the difficulties posed by your exhibition programs' being paid for by a private enterprise, and what could be the impact of becoming one yourselves? Finally, to suggest I did not take the exhibition in question seriously would be to radically misunderstand my intent as well as motivations; having done fin-de-siècle research for the past decade, not only did I care enough to pause for six weeks to write that review, but it was the intellectual profile of an institution as significant for my own scholarly area as the Van Gogh Museum is indeed a matter of serious concern to me.

Julia Bernard

Der Ort der angewandten Kunst in der Kunstgeschichte

Im Herbst 1996 plant das Kunstgeschichtliche Seminar der Universität Hamburg unter der Konzeption und Leitung von Priv.-Doz. Dr. Margarete Jarchow ein Symposium zu Fragen der angewandten Kunst mit den Sektionen 1) Einzelergebnisse und Bestandsaufnahme, 2) Herangehensweisen und Untersuchungsmethoden, Grenzüberschreitungen und Ausblicke.

Zur Vorbereitung werden Wissenschaftler, die an einem Forschungsprojekt zur angewandten Kunst arbeiten oder ein solches in letzter Zeit abgeschlossen haben, gebeten, *Frau Dr. Margarete Jarchow, Postfach 550547, 22565 Hamburg, Telefax 040-869038, e-mail 731372065@compuserve.com*, Thema und Inhalt ihrer Forschungen mitzuteilen.

Die Autoren dieses Heftes

Dr. Ekkehard Mai, Wallraf-Richartz-Museum, Bischofsgartenstr. 1, 50667 Köln

Prof. Dr. Erich Steingraber, Prinzenweg 22, 83684 Tegernsee

Dr. Jenny Stratford, Institute of Historical Research, School of Advanced Study, University of London, Malet Street, London WC1E 7HY, England

Prof. Dr. Eberhard König, Kunsthistorisches Institut der Freien Universität, Morgensternstr. 2-3, 12207 Berlin

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Elke Loleit und Annelies Amberger, *Anschrift der Redaktion:* Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München.

Herausgeber: Verlag Hans Carl GmbH & Co. KG, Nürnberg. Inhaber und Beteiligungsverhältnisse: Kommanditisten: Raimund Schmitt, Rückersdorf, 26 %, Traudel Schmitt, Rückersdorf, 26 %. Komplementär: Raimund Schmitt GmbH, Nürnberg. Erscheinungsweise: Monatlich · Abonnementspreise/Inland: Jährlich DM 65,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und 7 % MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich DM 76,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich DM 76,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende · *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 18 vom Januar 1995 · *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Verlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-42 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Fabi & Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg.