

gen an den verschiedenen Schweizer Universitäten und Institutionen.

20minütige Beiträge sollen einen zentralen Aspekt der Arbeit und das methodische Vorgehen vorstellen. Interessierte Referenten sind gebeten, uns bis zum 30.11.1998 mit dem Anmeldetalon folgende Unterlagen zuzusenden: kurzer Lebenslauf (ev. Publikationsliste), kurze Beschreibung des eigenen Projektes

(max. 1/2 A4 Seite), Exposé zum vorgeschlagenen Kolloquiumsbeitrag (max. 1/2 A4 Seite).

Thomas Freivogel, lic. phil. (MA), Kunsthistorisches Institut der Universität Zürich, Tel: +41 (0) 1 / 634 28 35, Fax: +41 (0) 1 / 634 49 14, e-Mail: fv@khist.unizh.ch, Internet: <http://www.unizh.ch/khist/>

Die Autoren dieses Heftes

Ewa Rygielska, Wybieckiego 108/1, 87-100 Toruń, Polen

Dr. Anne-Marie Logan, Yale Center for British Art, 1080 Chapel Street, New Haven, CT 06520-8280, USA

Dr. Josef Straßer, Hubertusstr. 18, 80639 München

Dr. Peter und Dr. Dorothea Diemer, Am Buchenstock 20a, 82205 Gilching

Dr. Barbara Gahtgens, Peter-Lenné-Str. 20, 14195 Berlin

Prof. Dr. Georg Germann, Ringoltingenstr. 27, CH-3006 Bern

Prof. Dr. Leo Schmidt, Lehrstuhl Denkmalpflege an der BTU Cottbus, Postfach 101344, 03046 Cottbus

Olga Ametistova, Bahnhofstr. 42, 54329 Konz

Dr. Hans Aurenhammer, Institut für Kunstgeschichte der Universität, Universitätscampus AAKH/Hof 9, Spitalgasse 2-4, A-1090 Wien

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Elke Loleit, Annelies Amberger M. A., *Anschrift der Redaktion:* Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de

Herausgeber: Fachverlag Hans Carl GmbH & Co. KG, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementspreise/Inland: Jährlich DM 73,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und 7 % MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich DM 84,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich DM 84,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 21 vom Januar 1998. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Verlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: info@brauwelt.de. Internet: <http://www.brauwelt.de>. – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Fabi & Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg. ISSN 0023-5474.