

Carl Friedrich Lessing (1808-1880)

Im Rahmen der Vorbereitung einer Ausstellung zu Carl Friedrich Lessing werden über das bislang publizierte hinaus noch Informationen gesucht über seine Geschäftskontakte zu R. Lepke (s. auch Nachlaßversteigerung 1880), über seine Gemäldeverkäufe via A. Goupil in Frankreich 1835-48 und deren Verweildauer in französischen Sammlungen sowie seine verschollenen Tagebücher.

Dr. Martina Sitt, Kunstmuseum Düsseldorf, Ehrenhof 5, 40479 Düsseldorf

Die Architekten Lossow & Viehweger Dresden (Wende 19./20. Jh.)

Für eine wiss. Arbeit über das Architekturbüro William Lossow & Hermann Viehweger werden Hinweise auf biographische Dokumente der Architekten sowie weiteres Material erbeten. Diskretion ist selbstverständlich.
Ina Dietrich, Mohenstr. 19, 01127 Dresden, Tel./Fax 0351/8583615

Die Autoren dieses Heftes

Dr. Jörg Deuter, Aschhausenstr. 16, 97922 Lauda-Königshofen

Prof. Dr. Norbert Nußbaum, Lehrstuhl für Baugeschichte, Universität Dortmund, August-Schmidt-Straße, 44227 Dortmund

Dr. Ulrich Schäfer, Hüfferstr. 42, 48149 Münster

Dieter Beaujean, Jüterboger Str. 7, 10965 Berlin

Dr. Christian Hecht, Institut für Kunstgeschichte, Schloßgarten 1 Orangerie, 91054 Erlangen

Dr. Christian Rümelin, Paul-Klee-Stiftung, Kunstmuseum Bern, Hodlerstr. 8-12, CH-3000 Bern 7

HD Dr. Hubertus Kohle, Kunsthistorisches Institut der Universität, Albertus-Magnus-Platz, 50923 Köln

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistentz:* Elke Loleit, Annelies Amberger M. A., *Anschrift der Redaktion:* Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de

Herausgeber: Fachverlag Hans Carl GmbH & Co. KG, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementspreise/Inland: Jährlich DM 74,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und 7 % MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich DM 87,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich DM 87,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 22 vom Januar 1999. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Fabi & Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg. ISSN 0023-5474.