

### Dreßler-Archiv

Das Kunstarchiv des Willy Oskar Dreßler hat den 2. Weltkrieg in Berlin überstanden, ist jedoch verschollen. Es war Grundlage für das bekannte *Dreßlers Handbuch*, letzte vollst.

Aufl. 1930. Wer weiß etwas über den Verbleib? Der Hinweis zum Auffinden wird mit 500 DM honoriert.

Joachim Artz, *Hindenburgdamm 93 B Hs. 2, 12203 Berlin, Tel. 030/8342049 Fax -59*

## Die Autoren dieses Heftes

Dr. Hans Ottomeyer, Direktor der Staatl. Museen Kassel, Schloß Wilhelmshöhe, 34131 Kassel

Michael Wenzel M.A., Karl-Benz-Str. 27, 69214 Eppelheim

Prof. Avraham Ronen, Faculty of Fine Arts, Tel Aviv University, 69978 Ramat Aviv, Israel

Anja Grebe M.A., Graduiertenkolleg »Schriftkultur und Gesellschaft im Mittelalter«, Bisinghof 18, 48143 Münster

Prof. Dr. Erik Forssman, Johann-von-Weerth-Str. 4, 79100 Freiburg

Dr. Ingrid S. Weber, Südl. Münchner Str. 54, 82031 Grünwald

HD Dr. Hubertus Kohle, Kunsthistorisches Institut der Universität Köln, Albertus-Magnus-Platz, 50923 Köln

### REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

*Verantwortlicher Redakteur:* Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistentz:* Elke Loleit, Annelies Amberger M. A., *Anschrift der Redaktion:* Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de

*Herausgeber:* Fachverlag Hans Carl GmbH & Co. KG, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementspreise/Inland: Jährlich DM 74,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und 7 % MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich DM 87,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich DM 87,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 22 vom Januar 1999 *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Fabi & Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg. ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 3.006 (IVW IV/98)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.