

*Administrative Officer, Marian Zelazny, by electronic mail at mzelazny@ias.edu, or by post at Institute for Advanced Study, Olden Lane, Princeton, NJ 08540 USA. Application deadline: November 15, 1999.*

### Kandinsky-Zeichnungen

Die Société Kandinsky im Centre Georges Pompidou in Paris fördert die Erstellung eines Werkverzeichnisses der Zeichnungen Wassily

Kandinskys. Informationen und Hinweise (Datum, Masse, Provenienz) auf Verbleib der Tusch- und Bleistiftzeichnungen in öffentlichem und privatem Besitz werden erbeten. Selbstverständlich wird absolute Diskretion gewahrt. Wenden Sie sich bitte an die Autorin, Vivian Endicott Barnett, P. O. Box 332, 2472 Broadway, New York NY 10025, USA, Fax 001/212/5951006, E-mail vbarnett@worldnet.att.net

## Die Autoren dieses Heftes

Bärbel Küster, Obentrautstr. 32/5, 10963 Berlin

Dr. Silke Reuther, Hamburger Kunsthalle, Glockengießerwall, 20095 Hamburg

Dr. Robert Floetemeyer, Josef-Retzer-Str. 36, 81241 München

Gerhard Kegel, OStR.a.D., Seppenser Mühlenweg 102, 21244 Buchholz

Heinke Fabritius M.A., Langhans-Str. 148, 13086 Berlin

Professor David Carrier, Department of Philosophy, Carnegie Mellon University, Pittsburgh, PA 15213, USA

HD Dr. Hubertus Kohle, Kunsthistorisches Institut der Universität, Albertus-Magnus-Platz, 50923 Köln

Dr. Michael Zimmermann, Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstr. 10, 80333 München

### REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

*Verantwortlicher Redakteur:* Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistentz:* Elke Loleit, Annelies Amberger M. A., *Anschrift der Redaktion:* Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de

*Herausgeber:* Fachverlag Hans Carl GmbH & Co. KG, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementspreise/Inland: Jährlich DM 74,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und 7 % MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich DM 87,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich DM 87,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende.

*Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 22 vom Januar 1999 *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Fabi & Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg. ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 3.006 (IVW IV/98)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.