

*Max Eyth*

Für eine Arbeit über das zeichnerische Werk von Max Eyth (einschl. Werkverzeichnis) bitte ich um Hinweise auf den Verbleib von Zeich-

nungen, Briefen u. ä. Dokumenten. Diskretion wird zugesichert.

*Birgit Knolmayer M.A., Widmaierstr. 146, 70567 Stuttgart*

## Die Autoren dieses Heftes

Dr. Klaus Graf, Friedrichstr. 26, 56333 Winnigen

Dr. Peter Diemer, Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstr. 10, 80333 München

Dr. Régine Bonnefoit, Kunsthistorisches Institut, Via G. Giusti 44, I-50121 Firenze

PD Dr. Barbara Welzel, Zur Hainbuche 2a, 35043 Marburg

Dr. Clemens Alexander Wimmer, Thaerstr. 7, 14469 Potsdam-Bornstedt

Dr. Marcus Frings, Fachgebiet Kunstgeschichte, FB 15 Architektur der TU, El-Lissitzky-Str. 1, 64287 Darmstadt

Dr. Stephan Hoppe, Dr. Thorsten Scheer, Lehrstuhl für Baugeschichte, Universität Dortmund, 44221 Dortmund

Prof. Dr. Hubertus Günther, Kunsthistorisches Institut der Universität, Rämistr. 73, CH-8006 Zürich

## REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

*Verantwortlicher Redakteur:* Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Elke Loleit, Annelies Amberger M. A., *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* PD Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Thomas Lersch, Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Michael F. Zimmermann.

*Anschrift der Redaktion:* Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de

*Herausgeber:* Fachverlag Hans Carl GmbH & Co. KG, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementspreise/Inland: Jährlich DM 74,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und 7 % MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich DM 87,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich DM 87,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende.

*Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 22 vom Januar 1999. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Fabi & Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg.

ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 3.006 (IVW IV/98)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.