

der 1872-1885 in München lebte als einer der meistverkauften norwegischen Maler. Das Museum ist davon überzeugt, daß sich noch viele unbekannte Werke in Deutschland befinden. Die Suche gestaltet sich allerdings schwierig, da die Werke meist im Familienbesitz wei-

tergegeben werden und selten in den Handel gelangen. Sollten sie ein solches Bild besitzen oder Informationen über Johan Nielssen haben, setzen Sie sich bitte mit *Nicolai Strøm-Olsen* in Verbindung. Tel: 0 160 933 96 190 oder 0047 934 96 320

Die Autoren dieses Heftes

Prof. Dr. Manfred F. Fischer, Pfahlplätzchen 1, 96049 Bamberg

Dr. Friedrich Kobler, Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstr. 10, 80333 München

Dr. Günter Irmischer, Oelbergstr. 52, 50939 Köln

Dr. Brigitte Langer, Bayer. Verwaltung der staatl. Schlösser, Gärten und Seen, Museumsabteilung, Postfach 202063, 80020 München

Prof. Dr. Hartmut Mai, Sommerfelder Str. 12, 04299 Leipzig

Prof. Dr. Jörg Traeger, Lehrstuhl für Kunstgeschichte der Universität, 93040 Regensburg

Dr. Eva-Bettina Krems, Kunstgeschichtliches Institut, Postfach 1460, 35004 Marburg

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Manuskripte bitte in der alten Rechtschreibung. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Gabriele Strobel, Oksana Kozyr. *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* Prof. Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, PD Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Christian Fuhrmeister, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Thomas Lersch, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Esther Wipfler.

Anschrift der Redaktion: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de

Herausgeber: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, München. *Verlag:* Fachverlag Hans Carl, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementspreise/Inland: Jährlich € 43,80 + € 12,23 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt., Bezugspreis für Studenten jährlich € 21,90 + € 12,21 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich € 52,50 + € 20,75 Vertriebsgebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich € 52,50 + € 20,75 Vertriebs-Gebühr, zzgl. MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 28 vom Januar 2005. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg. ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.257 (IVW 1/05)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.