

suchung« inhaltlich zu den Irrungen und Wirrungen des hl. Antonius (Flaubert) in Beziehung gesetzt wird und eine Reise in das »Innere des Einzelbildes« unternommen wird, dann sind die Schüler bis zum Anschlag mit dabei: emotional-kognitiv, ihr Kopf raucht, wenn sie Gefühle denkend mit gehen, eine

Stunde dialogisch vor dem Bild und dann eine Stunde zeichnerisch. Mit Impulsen zum Sehen, Denken, Reden und Handeln. Das ist Kunstpädagogik.

Elisabeth Noske - Ars Videndi Redaktion, Kunstvermittlung & Kunsterlebnis; Schleißheimer Str. 198; 80797 München

Die Autoren dieses Heftes

Dr. Daniel Kupper, Schönfließener Str. 76, 16548 Glienicke

Eveliina Juntunen, Kronfeldstr. 15, 07745 Jena
Caprice Jakumeit, Landaustr. 20, 34121 Kassel

Dr. Hans Vlieghe, Nationaal Centrum voor de Plastische Kunsten van de 16de en 17de eeuw, Kolveniersstraat 20, B-2000 Antwerpen

Dr. Lothar Sickel, Bibliotheca Hertziana, Via Gregoriana 28, I-00187 Roma

Dr. Marcus Dekiert, Bayerische Staatsgemaldegammlungen, Barer Str. 29, 80799 München

Dr. Ute Verstegen, Lehrstuhl für Christliche Archäologie und Kunstgeschichte, Kochstr. 6, 91054 Erlangen

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Manuskripte bitte in der alten Rechtschreibung. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Gabriele Strobel, Oksana Kozyr. *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* Prof. Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, PD Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Christian Fuhrmeister, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Thomas Lersch, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Esther Wipfler.

Anschrift der Redaktion: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de

Herausgeber: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, München. *Verlag:* Fachverlag Hans Carl, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementpreise/Inland: Jährlich € 43,80 + € 12,23 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt., Bezugspreis für Studenten jährlich € 21,90 + € 12,21 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich € 52,50 + € 20,75 Vertriebsgebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich € 52,50 + € 20,75 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 28 vom Januar 2005. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01), Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg. ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.257 (IVW 1/05)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.