

November 2005 alternativ an *Frau Dr. Jutta Bäumel*, z. Hd. *Ruth-Bleckwenn-Stiftung, Staatl. Kunstsammlungen Dresden - Rüstkammer, Taschenberg 2, 01067 Dresden*, oder an die e-Mail Adresse *bleckwenn-stiftung@gmx.de*. Weitere Informationen: *www.bleckwenn-stiftung.de*

Kölner Progressive

Dokumente und Kunstwerke der Kölner Progressiven (F. W. Seiwert, H. Hoerle u. a.) werden im Rahmen einer wiss. Untersuchung gesucht.

Lynette Roth, Jülicher Str. 23, 50674 Köln, Tel. 0221/23 24 98, lynetteroth@jhu.edu

Die Autoren dieses Heftes

Dr. Klaus Graf, Friedrichstr. 26, 56333 Winnen

Caroline Sternberg M.A., Kunigundenstr. 14, 80802 München

Dr. Holm Bevers, Kupferstichkabinett SMB, Matthäikirchplatz 8, 10785 Berlin

Dr. Justus Lange, Städt. Museum Braunschweig, Am Löwenwall, 38100 Braunschweig

Prof. Dr. Gabi Dolff-Bonekämper, Technische Universität Berlin, Straße des 17. Juni 150/152, 10623 Berlin

PD Dr. Ernst Seidl, Riefstahlstr. 8, 76133 Karlsruhe

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Manuskripte bitte in der alten Rechtschreibung. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Gabriele Strobel, Oksana Kozyr. *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* Prof. Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, PD Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Christian Fuhrmeister, Dr. Ulrike Grammbitter, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Thomas Lersch, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Esther Wipfler.

Anschrift der Redaktion: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: *Kunstchronik@zkg.lrz-muenchen.de*

Herausgeber: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, München. *Verlag:* Fachverlag Hans Carl, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementspreise/Inland: Jährlich € 43,80 + € 12,23 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt., Bezugspreis für Studenten jährlich € 21,90 + € 12,21 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich € 52,50 + € 20,75 Vertriebsgebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich € 52,50 + € 20,75 Vertriebs-Gebühr, zzgl. MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 28 vom Januar 2005. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: *theiss@hanscarl.com* Internet: *http://www.hanscarl.com* - Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg. ISSN 0023-5474. Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.298 (IVW 3/05)



Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.