

Wilhelmshaven. *Kunsthalle.* –19.2.: Fluxus Matters.

Williamstown (USA). *Clark Art Institute.* –12.3.: Promenades on Paper. Eighteenth-Century French Drawings from the Bibliothèque nationale de France.

Winterthur (CH). *Gewerbemuseum.* –14.5.: The Bigger Picture: Design – Frauen – Gesellschaft. *Kunstmuseum.* *Beim Stadthaus.* –30.4.: Oscar Tuazon. Building.

Reinhart am Stadtgarten. 11.3.–30.7.: Reon. Rêve et réalité. 11.3.–5.11.: Geschichten in Gesichtern. Porträt und Tronie in der niederländischen Kunst. 11.3.–19.11.: Garderobe. Geschichten aus dem Kleiderschrank.

Beim Stadthaus & Reinhart am Stadtgarten. –19.3.: Christoph Rüttimann. (K).

Wolfsburg. *Kunstmuseum.* –19.3.: Blow up. Vom Wachsen der Dinge. 11.3.–16.7.: Re-Inventing Piet. Mondrian und die Folgen.

Worpswede. *Museen.* –5.3.: Paula Modersohn-Becker Kunstpreis 2022.

Würzburg. *Museum im Kulturspeicher.* –19.3.: Michael Müller. Die Errettung des Bösen. Mögliche und unmögliche Bilder. –21.5.: Valentin Schwab. Eine Retrospektive.

Wuppertal. *Skulpturenpark Waldfrieden.* 4.3.–6.8.: Jaana Caspary. Ebenda.

Von der Heydt-Museum. –19.2.: Fremde sind wir uns selbst: Bildnisse von Paula Modersohn-Becker bis Zanele Muholi.

Yorkshire (GB). *Sculpture Park.* 4.3.–11.6.: Simon Palmer. Observation of Landscape.

Zittau. *Städtisches Museum.* –16.4.: Max Langer.

Zürich (CH). *ETH.* –5.3.: On Observing the Printing. Dokumentation lithographischer Druckprozesse.

Kunsthau. 24.2.–21.5.: Füssli. Mode – Fetisch – Fantasie. (K).

Migros Museum für Gegenwartskunst. –2.4.: Acts of Friendship. 1. Akt. –28.5.: Ragnar Kjartansson. The Visitors.

Museum für Gestaltung. –19.2.: Haettenschweiler von A bis Z.

Schriftgestalter, Grafiker und Künstler. –26.3.: Willy Guhl: Denken mit den Händen.

Museum Rietberg. –30.4.: Jain sein. Kunst und Leben einer indischen Religion. (K). –24.6.: Wege der Kunst. Wie die Objekte ins Museum kommen. (K).

Schweizerisches Landesmuseum. –2.4.: Prunkvolle Schlitten.

Zug (CH). *Kunsthau.* –16.4.: Jan Jedlicka. Retrospektive; Max von Moos, Florin Granwehr, Brigitte Moser. Neue Schenkungen.

Zwickau. *Max-Pechstein-Museum.* 18.2.–29.5.: 1905. Fritz Bleyl und der Beginn der Brücke.

Impressum

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortliche Redakteurin: Prof. Dr. Christine Tauber. **Redaktionsassistent:** Gabriele Strobel M.A.

Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz: Prof. Dr. Dietrich Erben, Prof. Dr. Christian Fuhrmeister, Prof. Dr. Iris Lauterbach, Prof. Dr. Ulrich Pfisterer, PD Dr. Ursula Ströbele, Dr. Esther Wipfler.

Anschrift der Redaktion: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Katharina-von-Bora-Str. 10, 80333 München. E-Mail-Adresse: Kunstchronik@zikg.eu.

Herausgeber: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, München. **Verlag:** Fachverlag Hans Carl, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementspreise/Inland: Jährlich € 76,90 (inkl. Porto und MwSt.), Studenten € 48,40 (inkl. Porto und MwSt.), Verbandsmitglieder € 62,- (inkl. Porto und MwSt.). Ausland: € 88,70 (inkl. Porto, zzgl. MwSt.), Studenten € 62,30 (inkl. Porto, zzgl. MwSt.), Verbandsmitglieder € 75,- (inkl. Porto, zzgl. MwSt.). Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Bezugsende. Anzeigenpreise: Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 45 vom Januar 2022. Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung: Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Telefon: (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-48. E-Mail: abo@hanscarl.com. Internet: <http://www.carlibri.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85).

Druck: C. Fleßa GmbH, 90763 Fürth. ISSN 0023-5474. Tatsächlich verbreitete Auflage: 1.314 (IVW III/22)



Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. – Sicherung der Auflagenwahrheit.