

Di passaggio. Italienische Miniatur-bildnisse des Klassizismus; Kunst und Krieg. Von Goya bis Richter; Checkmate. Spiel der Könige. Herrscherminiaturen des Frühbarock.

**Beim Stadthaus & Reinhart am Stadtgarten.** –19.3.23: Christoph Rüttimeann. (K).

**Wolfsburg. Kunstmuseum.** –8.1.23: Empowerment. Kunst und Feminismus. (K). –19.3.23: Blow up. Vom Wachsen der Dinge.

**Städt. Galerie.** –8.1.23: We Are. Feminismus gehört uns allen.

**Würzburg. Museum im Kulturspeicher.** –15.1.23: Konkret global! –19.3.23: Michael Müller. Die Errettung des Bösen und Mögliche und unmögliche Bilder.

**Wuppertal. Von der Heydt-Museum.** –8.1.23: Eine neue Kunst. Fotografie und Impressionismus. –29.1.23: Fremde sind wir uns selbst. Bildnisse von Paula Modersohn-Becker bis Zanele Muholi. (K); Senga Nengudi.

**Yorkshire (GB). Sculpture Park.** –8.1.23: Robert Indiana. Sculpture 1958–2018.

**Zittau. Städtisches Museum.** –16.4.23: Max Langer.

**Zürich (CH). Haus Konstruktiv.** –15.1.23: Yves Netzhammer.

**Kunsthalle.** –15.1.23: Julia Scher.

**Kunsthhaus.** –8.1.23: Niki de Saint Phalle. (K). –22.1.23: Aristide Maillol. Die Suche nach Harmonie.

**Migros Museum für Gegenwartskunst.** –8.1.23: Renée Green.

**Museum für Gestaltung.** –8.1.23: Collectomania. Universen des Sammelns. –19.2.23: Haettenschweiler von A bis Z. Schriftgestalter, Grafiker und Künstler. –26.3.23: Willy Guhl: Denken mit den Händen.

**Museum Rietberg.** –22.1.23: Für immer Jade. (K). –30.4.23: Jain sein. Kunst und Leben einer indischen Religion. (K). –24.6.23: Wege der Kunst. Wie die Objekte ins Museum kommen. (K).

**Schweizerisches Landesmuseum.** –15.1.23: Barock. Zeitalter der Kontraste. –2.4.23: Prunkvolle Schlitten.

**Zwickau. Max-Pechstein-Museum.** –15.1.23: Privat & Öffentlich. Vom Sammeln der Kunst.

### Wichtiger Hinweis für Studenten

Der Studentenvorzugspreis für das Abonnement der KUNSTCHRONIK kann nur gewährt werden, wenn die Studienbescheinigung für das Wintersemester 2022/2023 vorliegt. Bitte senden Sie Ihren Studiennachweis bis spätestens 31. Dezember 2022 per E-Mail, Fax oder Post an: Fachverlag Hans Carl GmbH, Postfach 99001 53, 90268 Nürnberg  
E-Mail: abo@hanscarl.com, Fax: 0911/95285-48

## Impressum

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

**Verantwortliche Redakteurin:** Prof. Dr. Christine Tauber. **Redaktionsassistent:** Gabriele Strobel M.A.

**Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:** Prof. Dr. Dietrich Erben, Prof. Dr. Christian Fuhrmeister, Prof. Dr. Iris Lauterbach, Prof. Dr. Ulrich Pfisterer, PD Dr. Ursula Ströbele, Dr. Esther Wipfler.

**Anschrift der Redaktion:** Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Katharina-von-Bora-Str. 10, 80333 München. E-Mail-Adresse: Kunstchronik@zikg.eu.

**Herausgeber:** Zentralinstitut für Kunstgeschichte, München. **Verlag:** Fachverlag Hans Carl, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementpreise/Inland: Jährlich € 76,90 (inkl. Porto und MwSt.), Studenten € 48,40 (inkl. Porto und MwSt.), Verbandsmitglieder € 62,- (inkl. Porto und MwSt.). Ausland: € 88,70 (inkl. Porto, zzgl. MwSt.), Studenten € 62,30 (inkl. Porto, zzgl. MwSt.), Verbandsmitglieder € 75,- (inkl. Porto, zzgl. MwSt.). Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Bezugsende. Anzeigenpreise: Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 45 vom Januar 2022. Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung: Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Telefon: (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-48. E-Mail: abo@hanscarl.com. Internet: <http://www.carlibri.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85).

**Druck:** C. Fleßa GmbH, 90763 Fürth. ISSN 0023-5474. Tatsächlich verbreitete Auflage: 1.280 (IVW II/22)



Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. – Sicherung der Auflagenwahrheit.