

Seite 386 »zeigt nicht eine Papiermaschine, sondern eine Mehrfarben-Tapetendruckmaschine mit anschließender Hängetrocknung, heute festoon-dryer genannt«; vgl. Heinrich Olligs (Hrsg.), Tapeten. Ihre Geschichte bis zur Gegenwart, Bd. III: Technik und wirtschaftliche Bedeutung, Braunschweig 1969, S. 101-103 m. Abb.

### Präzisierung

Die Anwaltskanzlei Dr. Wunsch & van Maele, Aachen, legt Wert auf die folgende Präzisierung der Urheberschaft an Abb. 1 auf S. 103 des Märzhefts: »Dr. Barbara Rommé, Münster (Idee und Konzeption), Architekturbüro Karl Heinz Rommé, Aachen (Ausführung und Umsetzung)«.

## Die Autoren dieses Heftes

Prof. Dr. Janusz St. Kębłowski, Haußerstr. 150, 72076 Tübingen

Dr. Peter Diemer, Am Buchenstock 20a, 82205 Gilching

Dr. des. Eva-Bettina Krems, Balanstr. 29, 81669 München

Dr. Jan L. de Jong, Rijksuniversiteit Groningen, Faculteit der Letteren, Kunst- en Architectuurgeschiedenis, Oude Boteringestraat 34, Postbus 716, 9700 AS Groningen, Niederlande

Dr. Christine Göttler, Assistant Professor, University of Washington, School of Art, Art History, Box 353440, Seattle, WA 98195-3440

Prof. Dr. Ingo Herklotz, Kunstgeschichtliches Institut im FB 9 der Universität, 35032 Marburg

Dipl.-Theol. Tobias Nagel M.A., EDV der Kölner Museen, Bischofsgartenstr. 1, 50667 Köln

### REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

*Verantwortlicher Redakteur:* Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Elke Loleit, Ralf Gottschlich M. A., *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* Annelies Amberger M. A., PD Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Thomas Lersch, Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Michael F. Zimmermann.

*Anschrift der Redaktion:* Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: [Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de](mailto:Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de)

*Herausgeber:* Fachverlag Hans Carl GmbH & Co. KG, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnnummer). Abonnementspreise/Inland: Jährlich DM 76,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und 7 % MwSt. Bezugspreis für Studenten jährlich DM 55,- zuzügl. Vertriebsgebühr und 7 % MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich DM 90,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich DM 90,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 23 vom Januar 2000. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: [theiss@hanscarl.com](mailto:theiss@hanscarl.com) Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtsparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg. ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.909 (IVW 3/00)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.