

Auf Herrn Höflers absurden Vorwurf, er habe stellenweise den Eindruck, daß ich sein Buch »nicht mit der erforderlichen Sorgfalt gelesen« habe, gehe ich nicht ein: auch in diesem Punkt

wird jeder Leser sehr gut beurteilen können, wie es sich damit verhält.

Irmlind Luise Herzner, Graf-Rhena-Str. 9, 76137 Karlsruhe

Die Autoren dieses Heftes

Prof. Dr. Eberhardt König, Kunsthistorisches Institut der FU, Koserstr. 20, 14195 Berlin

Dr. Marion Bornscheuer, Staatsgalerie Stuttgart, Graphische Sammlung, Postfach 104342, 70038 Stuttgart

Prof. Dr. Andrea von Hülsen-Esch, Prof. Dr. Hans Körner, Prof. Dr. Jürgen Wiener, Seminar für Kunstgeschichte, Heinrich-Heine-Universität, Universitätsstr. 1, 40225 Düsseldorf

Prof. Dr. Ulrich Schütte (Geschäftsführender Direktor), Kunstgeschichtliches Institut, Philipps-Universität, Biegenstr. 11, 35037 Marburg

Prof. Dr. Detlef Hoffmann, FB 2, BK/VK, Kunstgeschichte, Carl von Ossietzky-Universität Oldenburg, Postfach 2503, 26111 Oldenburg

Prof. Dr. Klaus Niehr, Universität Osnabrück, Kunstgeschichte, Katharinenstr. 7, 49074 Osnabrück

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Manuskripte bitte in der alten Rechtschreibung. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Gabriele Strobel, Oksana Kozyr. *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* Prof. Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, PD Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Christian Fuhrmeister, Dr. Ulrike Grammbitter, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Thomas Lersch, Prof. Dr. Wolf Tgethoff, Dr. Esther Wipfler.

Anschrift der Redaktion: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zigk.lrz-muenchen.de

Herausgeber: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, München. *Verlag:* Fachverlag Hans Carl, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). *Abonnementspreise/Inland:* Jährlich € 45,90 + € 12,89 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt., Bezugspreis für Studenten jährlich € 22,95 + € 13,03 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. *Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer:* Jährlich € 45,90 + € 28,00 Vertriebsgebühr; *Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:* Jährlich € 45,90 + € 20,75 Vertriebs-Gebühr, zzgl. MwSt. *Kündigungsfrist:* 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 29 vom Januar 2006. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). *Telefax:* (09 11) 9 52 85-47. *E-Mail:* theiss@hanscarl.com *Internet:* http://www.hanscarl.com – *Bankkonten:* Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). *Stadtparkasse Nürnberg* 1 116 003 (BLZ 560 501 01). *Postscheckkonto:* Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). *Druck:* Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg. *ISSN* 0023-5474. *Tatsächlich verbreitete Auflage:* 2.158 (IVW 1/06)



Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.