

## Die Autoren dieses Heftes

Prof. Dr. Werner Jacobsen, Institut für Kunstgeschichte, Domplatz 23, 48143 Münster

Dr. Claudia Maué, Gastwissenschaftlerin am Germanischen Nationalmuseum, Postfach 119580, Nürnberg

Dr. Andreas Strobl, Staatliche Graphische Sammlung, Meiserstr. 10, 80333 München

Dr. Martin Roland, Otto-Pächt-Archiv c/o Institut für Kunstgeschichte, Spitalgasse 2-4, Hof 9, A-1090 Wien

Sibylle Appuhn-Radtke, Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstr. 10, 80333 München

Barbara Stempel M.A., Kirchstr. 13, 02791 Niederoderwitz

Dr. Gerald Dobler, Restaurierungswerkstätten Neubauer GmbH, Chiemseestr. 59, 83093 Bad Endorf

An der Kunsthalle Bremen ist ab dem 2. Oktober 2006 ein

### wissenschaftliches Volontariat

für die Dauer von zwei Jahren zu besetzen. Voraussetzung ist die Promotion in Kunstgeschichte.

Die Vergütung erfolgt gemäß den Anwärterbezügen für den höheren Dienst nach dem Bundesbesoldungsgesetz.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen bis zum 14. Juli 2006 an die:  
**Kunsthalle Bremen, Am Wall 207, 28195 Bremen**

#### REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Manuskripte bitte in der alten Rechtschreibung. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

*Verantwortlicher Redakteur:* Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Gabriele Strobel, Oksana Kozyr. *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* Prof. Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, PD Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Christian Fuhrmeister, Dr. Ulrike Grammbitter, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Thomas Lersch, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Esther Wipfler.

*Anschrift der Redaktion:* Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de

*Herausgeber:* Zentralinstitut für Kunstgeschichte, München. *Verlag:* Fachverlag Hans Carl, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementpreise/Inland: Jährlich € 45,90 + € 12,89 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt., Bezugspreis für Studenten jährlich € 22,95 + € 13,03 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich € 45,90 + € 28,00 Vertriebsgebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich € 45,90 + € 20,75 Vertriebs-Gebühr, zzgl. MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 29 vom Januar 2006. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg. ISSN 0023-5474. Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.158 (IVW 1/06)



Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.