

wissenschaftlern. Schwerpunktmäßig gefördert werden Studien zur Kleidungs- und Textilgeschichte vom Mittelalter bis zur Gegenwart, mit Bezug auf Europa, zur Erforschung erhaltener textiler Objekte sowie zur angewandten Modetheorie.

Bewerber senden einen Lebenslauf (kein Foto) einschließlich Studienabschlüsse (keine Schulzeugnisse), Angaben von Forschungsarbeiten bzw. Publikationen sowie ein aussagekräftiges Exposé des zu fördernden Projektes, max. 2 Seiten (Inhalt, Methodik, Zeitplan). Bitte senden Sie keine Publikationen ein, da eine Rücksendung nicht erfolgen kann. Frist ist der 31. Januar 2010, Bewerbungen an [bleckwenn-](mailto:bleckwennstiftung@gmx.de)

stiftung@gmx.de oder an Dr. Adelheid Rasche, Kunstbibliothek Staatliche Museen zu Berlin, Matthäikirchplatz 6, 10785 Berlin.

Zum Artikel von Volkert Seifert und Ernst Schubert in Heft 8

Abb. 4 (S. 371) ist nicht Leopold 1998 entnommen, sondern Leopold/Schubert 2001 (S. 354), d. h. dem Essayband zur Magdeburger Otto-Ausstellung.

Dr. des. Christian Forster, Landesamt für Denkmalpflege und Archäologie Sachsen-Anhalt c/o Institut für Kunstgeschichte und Archäologien Europas, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Hoher Weg 4, 06120 Halle (Saale)

Die Autoren dieses Heftes

Dr. Charles Davis, Blütenstr. 21, 80799 München, carlo2000@yahoo.com

Dr. Andrea Worm, Lehrstuhl für Kunstgeschichte/Bildwissenschaft, Universitätsstr. 10, 86159 Augsburg, andrea_worm@web.de

Dr. Ina Nettekoven, Alemannenweg 402, CH-8262 Ramsen, Schweiz, nettekoven@antiquariat-bibermuehle.ch

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Manuskripte bitte in der alten Rechtschreibung. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Gabriele Strobel, Verena Bestle. *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* Prof. Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, Prof. Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Christian Fuhrmeister, Dr. Ulrike Grammbitter, Dr. Iris Lauterbach, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. des. Regina Wenninger, Dr. Esther Wipfler. *Anschrift der Redaktion:* Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail-Adresse: Kunstchronik@zikg.eu

Herausgeber: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, München. *Verlag:* Fachverlag Hans Carl, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). *Abonnementspreise/Inland:* jährlich € 47,90 + € 13,69 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt., Bezugspreis für Studenten jährlich € 23,95 + € 14,27 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. *Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer:* jährlich € 47,90 + € 30,00 Vertriebsgebühr; *Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:* jährlich € 47,90 + € 30,00 Vertriebs-Gebühr, zzgl. MwSt. *Kündigungsfrist:* 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 32 vom Januar 2009. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-81 20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-81 42. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: C. Fleßa GmbH, 90763 Fürth. ISSN 0023-5474. Tatsächlich verbreitete Auflage: 1.928 (IVW II/09)



Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.