

eller Kunst. Conrads, Hochmuth, Pöllot. 21.8.-3.10.: *Georges Vantongerloo (1886-1965) und sein Umkreis von Mondrian bis Bill*.

Residenz. -31.10.: *Gewebter Luxus*. Tapisserien aus Beauvais und Würzburg.

Wuppertal. Von der Heydt-Museum -15.8.: *Nude Visions*. 150 Jahre Körperbilder in Fotografie und Malerei. 24.8.-2.11.: *Georg Arends*. Natur wird Kunst. 14.9.-30.1.11.: *Pierre Bonnard*.

York (GB). City Art Gallery. -5.9.: *China*. Journey to the East.

Zürich (CH). Kunsthalle. -15.8.: *Rosemarie Trockel*. Verflüssigung der Mutter. Kunsthaus. -12.9.: *Thomas Struth*.

Museum Bellerive. 20.8.-7.11.: *René Burri*. Vintage Prints. Le Corbusier.

Museum für Gestaltung. -24.10.: *Charlotte Perriand*. Designerin, Fotografin, Aktivistin. 25.8.-2.11.: *Design der Oberfläche*. 1.9.-10.12.: *Alles Schrift*. Typografische Plakate.

Museum Rietberg. -17.10.: *Bhutan*. Heilige Kunst aus dem Himalaya. (K). -14.11.: *Falken, Katzen, Krokodile*. Tiere im Alten Ägypten.

Zug (CH). Kunsthaus. -29.8.: *Sladjan Nedeljkovic*.

Zwickau. Kabinett. -31.10.: *Karl Richter (1927-1959)*. Ein Pechstein-Schüler.

Kunstsammlungen. -31.10.: *Reflexionen zu Robert Schumann in der Kunst*.

Die Autoren dieses Heftes

Annette Hojer, Flurstr. 7, 85238 Petershausen, annette.hojer@web.de

Prof. Dr. Milan Pelc, Institute of Art History, Ulica grada Vukovara 68, 10000 Zagreb, Croatia, mpelc@hart.hr

PD Dr. Eckhard Leuschner, Professur für Kunstgeschichte/Bildwissenschaften, Innstr. 40, 94032 Passau, eckhard.leuschner@uni-passau.de

Dr. Rüdiger Klessmann, Völkstr. 25, 86150 Augsburg

Marion Gartenmeister, lic. phil., Schützenmatt 3, CH-3280 Murten, marion.gartenmeister@uni-bas.ch

Dr. Katharina Keim, Theaterwissenschaft der Ludwig-Maximilians-Universität, Georgenstr. 11, 80799 München, K.Keim@lrz.uni-muenchen.de

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Manuskripte bitte in der alten Rechtschreibung. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortliche Redakteure: Dr. Peter Diemer, Gabriele Strobel, PD Dr. Christine Tauber. *Redaktionsassistenz*: Verena Bestle. *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz*: Prof. Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, Prof. Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Christian Fuhrmeister, Dr. Ulrike Grammbitter, Dr. Iris Lauterbach, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Regina Wenninger, Dr. Esther Wipfler. *Anschrift der Redaktion*: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Katharina-von-Bora-Str. 10, 80333 München. E-Mail-Adresse: Kunstchronik@zkg.eu

Herausgeber: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, München. *Verlag*: Fachverlag Hans Carl, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementspreise/Inland: Jährlich € 47,90 + € 13,69 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt., Bezugspreis für Studenten jährlich € 23,95 + € 14,27 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich € 47,90 + € 30,00 Vertriebsgebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich € 47,90 + € 30,00 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise*: Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 32 vom Januar 2009. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung*: Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-81 20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-81 42. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: C. Fleßa GmbH, 90763 Fürth. ISSN 0023-5474. Tatsächlich verbreitete Auflage: 1.827 (IVW II/10)



Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.