

Würzburg. Mainfränkisches Museum und Martin-von-Wagner-Museum. -9.5.: *Ornament verbindet*. Zwei Slgen. im Dialog. Museum am Dom. -13.6.: *Friedrich Press*.

Wuppertal. Von der Heydt-Museum. 1.5.-25.7.: *Franz Krause 1897-1979*.

Zürich (CH). ETH. -29.4.: *Michele Arnaboldi*. Architektur. 30.4.-20.5.: *Il Bagno di Bellinzona di Aurelio Galfetti, Flora Ruchat-Roncati, Ivo Trümpy*. 6.5.-1.7.: *Brick Award 2010*. Die beste europäische Backstein-architektur.

Kunsthalle. -25.4.: *Elad Lassry*. (K).

Haus Konstruktiv. -23.5.: *Charlotte Posenenske*; *Peter Roehr*.

Kunsthau. -16.5.: *Van Gogh, Cézanne, Monet*. Slg. Bührle.; *Salomon Gessner*. Zeichnungen, Gouachen. (K).

Museum Bellerive. 30.4.-1.8.: *Paper Fashion*.

Museum für Gestaltung. -30.5.: *Global Design*. -13.6.: *Paare im Plakat*. -25.7.: *Paradies Schweiz*.

Schweizerisches Landesmuseum. -30.5.: *Die Schweiz in Fotografien 1840-1960*. (K).

Zug (CH). Kunsthau. -20.6.: *Ilya Kabakov*. Der Kinderbuchillustrator als eine soziale Figur.

Zwickau. Kabinett. -3.1.10.: *Karl Richter (1927-1959)*. Ein Pechstein-Schüler.

Kunstsammlungen. -2.5.: *Francisco de Goya*. Das druckgraphische Werk.

Die Autoren dieses Heftes

Dr. Berthold Hub, Kollergasse 3/9, A-1030 Wien, berthold.hub@univie.ac.at

Prof. Dr. Henk van Os, Leerstoel Kunst en samenleving, Universiteit van Amsterdam, Postbus 19268, 1000 GG Amsterdam, Niederlande

Dr. Assaf Pinkus, Department of Art History, The Yolanda and David Katz Faculty of the Arts, Tel Aviv University, Ramat Aviv, Tel Aviv

69978, Israel, pinkusas@post.tau.ac.il

Prof. Dr. Volker Herzner, Graf-Rhena-Str. 9, 76137 Karlsruhe, volker.herzner@t-online.de

Prof. Dr. Wolfgang Augustyn, Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstr. 10, 80333 München, rdk@zikg.eu

Dr. Christoph Bellot, Ewaldistr. 17, 50670 Köln, c.bellot@gmx.de

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Manuskripte bitte in der alten Rechtschreibung. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Gabriele Strobel, Verena Bestle. *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* Prof. Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, Prof. Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Christian Fuhrmeister, Dr. Ulrike Grammbitter, Dr. Iris Lauterbach, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. des. Regina Wenninger, Dr. Esther Wipfler. *Anschrift der Redaktion:* Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail-Adresse: Kunstchronik@zikg.eu

Herausgeber: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, München. *Verlag:* Fachverlag Hans Carl, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). *Abonnementspreise/Inland:* Jährlich € 47,90 + € 13,69 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt., *Bezugspreis für Studenten* jährlich € 23,95 + € 14,27 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. *Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer:* Jährlich € 47,90 + € 30,00 Vertriebsgebühr; *Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:* Jährlich € 47,90 + € 30,00 Vertriebs-Gebühr, zzgl. MwSt. *Kündigungsfrist:* 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 32 vom Januar 2009. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, *Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf:* Nürnberg (09 11) 9 52 85-81 20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). *Telefax:* (09 11) 9 52 85-81 42. *E-Mail:* theiss@hanscarl.com *Internet:* <http://www.hanscarl.com> – *Bankkonten:* Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). *Stadtsparkasse Nürnberg* 1 116 003 (BLZ 560 501 01). *Postscheckkonto:* Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). *Druck:* C. Fleßa GmbH, 90763 Fürth. *ISSN* 0023-5474. *Tatsächlich verbreitete Auflage:* 1.943 (IVW IV/09)



Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.