

Kunsthaut. -1.2.: *Georgia O'Keeffe*. -29.2.: *Maria Lassnig*.
Museum für Gestaltung. -23.1.: *Schwarz und Weiss*.
Plakate. -25.1.: *Gottfried Semper (1803-1879)*.
Architektur und Wissenschaft. (K). -14.3.:
Leistungspreis der HGKZ 2003.

Schweizerisches Landesmuseum. -29.2.: *Lindisfarne Gospels und Book of Kells*. Faksimiles.

Zwickau. Städt. Museum. -15.2.: Max Roesler.
Keramik zwischen Jugendstil und Art Deco.

Die Autoren dieses Heftes

Prof. Dr. August Gebeßler, Lenbachstr. 79,
70192 Stuttgart

Dr. Bettina Gockel, Max-Planck-Institut für
Wissenschaftsgeschichte, Abt. III, Wilhelmstr.
44, 10117 Berlin

Dr. Stefan Soltek, Klingspor-Museum der
Stadt, Herrnstr. 80, 63012 Offenbach a. Main

Dr. Brigitte Corley, 51 Middleway, London
NW11 6SH, England

Dr. Marc Carel Schurr, Département d'His-
toire de l'Art et Musicologie, Université de
Fribourg, Av. de l'Europe, CH-1700 Fribourg

Richard Nemeč, Hagenbeck-Str. 50/1111,
22527 Hamburg

Dr. Christine Sauer, Stadtbibliothek, Egidien-
platz 23, 90317 Nürnberg

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Manuskripte bitte in der alten Rechtschreibung. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Gabriele Strobel, Oksana Kozyr. *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* PD Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, PD Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Luise Leinweber, Dr. Thomas Lersch, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Esther Wipfler.

Anschrift der Redaktion: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de

Herausgeber: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, München. *Verlag:* Fachverlag Hans Carl, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementspreise/Inland: jährlich € 43,- + € 12,09 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt., Bezugspreis für Studenten jährlich € 31,50 + € 12,09 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Dritt-länder: jährlich € 51,50 + € 20,50 Vertriebsgebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: jährlich € 51,50 + € 20,50 Vertriebs-Gebühr, zzgl. MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 27 vom Januar 2004. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Ander-nacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonne-ment). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: http://www.hanscarl.com – Bank-konten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postcheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürn-berg. ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.610 (IVW 1V/03)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.