

Kunsthalle. -15.8.: *Dominique Gonzalez-Foerster*. 28.8.-31.10.: *Sean Landers*.
Kunsthhaus. -26.9.: *Urs Fischer*. 17.9.-28.11.04: *Henri Cartier-Bresson und Alberto Giacometti*.
Museum Bellerive. -12.9.: *Magische Fäden*. Marionetten zwischen analog und digital.
Museum für Gestaltung. -22.8.: *Lichtecht*. Objekt, Licht, Wirkung.

Schweizerisches Landesmuseum. 27.8.-9.1.05: *Traumstoffe aus St. Gallen*.

Zug (CH). Museum in der Burg. -17.10.: *Die Zuger Glasmalerei und die Fensterschenkungen der Eidgenossen*. (K).

Zwickau. Städt. Museum. -12.9.: *Manfred Hamm*. Ruinen des Industriezeitalters. Fotografie.

Zuschriften an die Redaktion

Bibliothek des Zentralinstituts für Kunstgeschichte: EDV-Konversion des Alphabetischen Hauptkataloges weitgehend abgeschlossen

Die mit der EDV-Konversion des Hauptkataloges der Bibliothek beauftragte Firma SPI Content Sciences hat ihre Arbeit abgeschlossen. Die Kataloginformationen sind seit Juli 2004 fast vollständig in den Internet-Katalogen der Bibliothek des Zentralinstituts (<http://www.zikg.lrz-muenchen.de>) und des Kunstbibliotheken-Fachverbundes KHI Florenz - ZI München - Bibliotheca Hertziana Rom (www.kubikat.org) enthalten und auch über die europäische Suchmaschine Virtueller Katalog Kunstgeschichte (http://www.ubka.uni-karlsruhe.de/vk_kunst.html) auffindbar. Die EDV-Kataloge sind somit nunmehr das primäre Rechercheinstrument. Noch fehlende Titelaufnahmen (ca. 1-2% des Gesamtbestandes betreffend), darunter auch etliche Katalogisate von vielbändigen älteren Inventaren, Corpora, Lexika etc., werden bis Mitte 2005 in die Internet-Kataloge übertragen. Auch sind noch zahlreiche redaktionelle Arbeiten an den Daten zu leisten.

Kurzfristig soll nun die EDV-Konversion der dienstinternen Register der nicht im Freihandbestand befindlichen Auktions-, Galerie- und Antiquariatskataloge angegangen werden. Die EDV-Konversion des Aufsatzkataloges (ca. 450.000 Karten) ist für 2005/2006 vorgesehen. Die Konversion des Sachkataloges (ca. 975.000 Einträge) soll sich anschließen.

Die Konversionsmaßnahmen des Zentralinstituts werden ausschließlich finanziert aus Mitteln des Freistaates Bayern. Im Kunstbibliotheken-Fachverbund Kunsthistorisches Institut in Florenz - Zentralinstitut für Kunstgeschichte - Bibliotheca Hertziana entsteht damit die weltweit größte kunsthistorische Bibliotheksdatenbank im Internet.

The Study Centre of the Canadian Centre for Architecture: 2005-2006 Visiting Scholars Program

The Program welcomes applications from scholars and architects conducting research at post-doctoral or more advanced academic levels. Each year, a dozen scholars are invited to the CCA Study Centre to pursue individual research during residencies of three to eight months.

Information: *Patrick-J. Poirier*, Head, *Communications and Media Relations*, Tel.: 514.939.7001 ext. 2628, Fax 514.939.7020, e-mail pjpoirier@cca.qc.ca

Fortbildungsmöglichkeit via Internet

Mit internetbasierten Lernkursen bietet das Hornemann Institut der Fachhochschule Hildesheim/Holzminde/Göttingen neue Wege zur Fortbildung von Denkmalpflegern und Restauratoren. Die Teilnehmer können per Telefon oder E-Mail mit den Autor Fragen zum Lernstoff und zur praktischen Umsetzung klären. Eine Tutorin hilft bei technischen Pro-

blemen. Nach erfolgreichem Abschluß erhalten die Teilnehmer ein qualifiziertes Zertifikat. Z. Zt. werden folgende Kurse angeboten: »Schädigung von Kulturgut durch Salze« von Dr. Hans-Jürgen Schwarz, »Mikrobieller Befall von Kunst- und Kulturgut« von Dipl.-Rest Barbara Hentschel und Prof. Dr. Karin Petersen sowie »Saccharidische Bindemittel« von Prof. Jirina Lehmann.

Weitere Informationen unter www.hornemann-institut.de.

Schaffstein-Verlag

Für eine Ausstellung über die frühen Kinderbücher des Schaffstein-Verlags suche ich Hinweise auf Originale und Entwurfszeichnungen zu diesen Büchern von Hans von Volkmann, Julius Diez, R. M. Eichler, Arpad Schmidhammer, Angelo Jank, Hans Looschen. Für Hinweise bin ich dankbar, Diskretion wird zugesichert.

Dr. Roland Stark, Silcherstr. 21, 71686 Rems-eck/Neckar

Die Autoren dieses Heftes

Dr. Birgit Schwarz, Porzellangasse 8/22, A-1090 Wien

Dr. Matthias Exner, Bayerisches Landesamt für Denkmalpflege, Hofgraben 4, 80539 München

Prof. Dr. Avraham Ronen, Tagore st. No 57/32, 69341 Ramat Aviv, Tel Aviv, Israel

Dr. Sabine Bruss, Marktstr. 57, 83646 Bad Tölz

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Manuskripte bitte in der alten Rechtschreibung. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Gabriele Strobel, Oksana Kozyr. *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* PD Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, PD Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Christian Fuhrmeister, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Luise Leinweber, Dr. Thomas Lersch, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Esther Wipfler.

Anschrift der Redaktion: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de

Herausgeber: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, München. *Verlag:* Fachverlag Hans Carl, Nürnberg. *Erscheinungsweise:* 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). *Abonnementspreise/Inland:* Jährlich € 43,- + € 12,09 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt., *Bezugspreis für Studenten* jährlich € 21,50 + € 11,96 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. *Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer:* Jährlich € 51,50 + € 20,50 Vertriebsgebühr; *Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:* Jährlich € 51,50 + € 20,50 Vertriebs-Gebühr, zzgl. MwSt. *Kündigungsfrist:* 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 27 vom Januar 2004. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg. ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.412 (IVW 2/04)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.