

blemen. Nach erfolgreichem Abschluß erhalten die Teilnehmer ein qualifiziertes Zertifikat. Z. Zt. werden folgende Kurse angeboten: »Schädigung von Kulturgut durch Salze« von Dr. Hans-Jürgen Schwarz, »Mikrobieller Befall von Kunst- und Kulturgut« von Dipl.-Rest Barbara Hentschel und Prof. Dr. Karin Petersen sowie »Saccharidische Bindemittel« von Prof. Jirina Lehmann.

Weitere Informationen unter www.hornemann-institut.de.

Schaffstein-Verlag

Für eine Ausstellung über die frühen Kinderbücher des Schaffstein-Verlags suche ich Hinweise auf Originale und Entwurfszeichnungen zu diesen Büchern von Hans von Volkmann, Julius Diez, R. M. Eichler, Arpad Schmidhammer, Angelo Jank, Hans Looschen. Für Hinweise bin ich dankbar, Diskretion wird zugesichert.

Dr. Roland Stark, Silcherstr. 21, 71686 Rems-eck/Neckar

Die Autoren dieses Heftes

Dr. Birgit Schwarz, Porzellangasse 8/22, A-1090 Wien

Dr. Matthias Exner, Bayerisches Landesamt für Denkmalpflege, Hofgraben 4, 80539 München

Prof. Dr. Avraham Ronen, Tagore st. No 57/32, 69341 Ramat Aviv, Tel Aviv, Israel

Dr. Sabine Bruss, Marktstr. 57, 83646 Bad Tölz

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Manuskripte bitte in der alten Rechtschreibung. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Gabriele Strobel, Oksana Kozyr. *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* PD Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, PD Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Christian Fuhrmeister, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Luise Leinweber, Dr. Thomas Lersch, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Esther Wipfler.

Anschrift der Redaktion: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de

Herausgeber: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, München. *Verlag:* Fachverlag Hans Carl, Nürnberg. *Erscheinungsweise:* 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). *Abonnementspreise/Inland:* Jährlich € 43,- + € 12,09 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt., *Bezugspreis für Studenten* jährlich € 21,50 + € 11,96 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. *Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer:* Jährlich € 51,50 + € 20,50 Vertriebsgebühr; *Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:* Jährlich € 51,50 + € 20,50 Vertriebs-Gebühr, zzgl. MwSt. *Kündigungsfrist:* 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 27 vom Januar 2004. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg. ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.412 (IVW 2/04)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.