

Die Autoren dieses Heftes

Dr. Joseph Imorde, Forschungsgruppe Kulturgeschichte und Theologie des Bildes im Christentum, Universität Münster, Hüfferstr. 27, 48149 Münster

Dr. Rudolf-Alexander Schütte, Kunoldstr. 84, 34131 Kassel

Dr. Toni Wappenschmidt, Friesenstr. 9, 56567 Neuwied

Dr. Hans-Martin Kaulbach, Graphische Sammlung, Staatsgalerie Stuttgart, Postfach 104342, 70038 Stuttgart

Dr. Stephan Seeliger, Pegnitzstr. 3, 80638 München

Prof. Dr. Georg Germann, Ringoltingenstr. 27, CH-3006 Bern

Dr. Herbert Karner, Österr. Akademie der Wissenschaften, Kommission für Kunstgeschichte, Dr.-Ignaz-Seipel-Pl. 2, A-1010 Wien

Dipl. geogr. Richard Leiner, European Media Laboratory GmbH, Villa Bosch, Schloß-Wolfsbrunnenweg 33, 69118 Heidelberg

Simone Schmickl, Gaisbergstr. 79, 69115 Heidelberg

Dr. Esther Wipfler, Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstr. 10, 80333 München

Prof. Dr. Heinz Spielmann, Borstels Ende 65, 22337 Hamburg

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Manuskripte bitte in der alten Rechtschreibung. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Gabriele Strobel, Oksana Kozyr. *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* PD Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, PD Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Luise Leinweber, Dr. Thomas Lersch, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Esther Wipfler.

Anschrift der Redaktion: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zkg.lrz-muenchen.de

Herausgeber: Fachverlag Hans Carl GmbH, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementspreise/Inland: Jährlich € 40,80 + € 11,40 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt., Bezugspreis für Studenten jährlich € 30,- + € 11,40 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich € 49,- + € 19,60 Vertriebsgebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich € 49,- + € 19,60 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 26 vom Januar 2003. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg.

ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.731 (IVW 4/02)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. – Sicherung der Auflagenwahrheit.