

Emma Schlangenhäuser (1882-1947)

Für eine Forschungsarbeit suche ich Informationen zu Leben und Werk von Emma Schlangenhäuser (geboren in Hall in Tirol, gestorben

in Großgmain). Diskretion wird zugesichert. Hinweise bitte an *Mag. Ingrid Gattermair-Farhofer, Sonnenfeld 6, D-83395 Freilassing; ingrid.gattermair@web.de*

Die Autoren dieses Heftes

Dr. Eckhard Leuschner, Lehrstuhl für Kunstgeschichte, Universität Passau, Innstr. 39, 94032 Passau

Dr. Zsuzsanna van Ruyven-Zeman, Plateauweg 17, 6212 EA Maastricht, Niederlande

Dr. Stephan Albrecht, Kunsthistorisches Institut der Universität, Bursagasse 1, 72070 Tübingen

Dr. Géza Jászai, Althausweg 117 B, 48159 Münster

Dr. Gisela Goldberg, Döllingerstr. 25, 80639 München

Dr. Michaela Braesel, Institut für Kunstgeschichte der LMU, Georgenstr. 7, 80799 München

Dr. Ingeborg Reichle, Kunstgeschichtliches Seminar, Humboldt-Universität, Dorotheenstr. 28, 10099 Berlin

Dr. Thomas Lackner, Kunstgeschichte.de – Gesellschaft für Kunst und Kommunikation e.V., Berliner Str. 3, 65824 Schwalbach/Ts.

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Manuskripte bitte in der alten Rechtschreibung. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Gabriele Strobel, Oksana Kozyr. *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* PD Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, PD Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Luise Leinweber, Dr. Thomas Lersch, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Esther Wipfler.

Anschrift der Redaktion: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de

Herausgeber: Fachverlag Hans Carl GmbH, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementspreise/Inland: Jährlich € 40,80 + € 11,40 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt., Bezugspreis für Studenten jährlich € 30,- + € 11,40 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich € 49,- + € 19,60 Vertriebsgebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich € 49,- + € 19,60 Vertriebsgebühr, zzgl. MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 26 vom Januar 2003. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg.

ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.559 (IVW 1/03)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.