

Zeichnungen, Skizzenbuchblätter, Postkarten, Hinterglas, Kunsthandwerk, Skulpturen etc.) möglichst vollständig erfaßt werden. Diskretion ist selbstverständlich zugesichert.

Dr. Annegret Hoberg, Städt. Galerie im Lenbachhaus, Luisenstr. 33, 80333 München, Tel. 089/233-32018, Fax 089/32004

## Die Autoren dieses Heftes

Dr. Iris Lauterbach, Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstr. 10, 80333 München

Jörg Meisner, Hennigfeldstr. 10-12, 44795 Bochum

Martin Engler, Werderring 16, 79089 Freiburg

Susanne Anderson-Riedel, University of California, Los Angeles, Art History Department, Dodd Hall 100, Los Angeles, CA 90024-1417

Dr. Roland Krischel, Wallraf-Richartz-Museum, Martinstr. 39, 50667 Köln (Tel. 0221/221-22374, Fax -22629)

Alexandra Kapp M.A., Meckenheimer Allee 135, 53115 Bonn

Dr. Eckhard Leuschner, Lehrstuhl für Kunstgeschichte und Christliche Archäologie, Universität, 94030 Passau

Dr. Gregor Wedekind, Fachgebiet Kunstwissenschaft, TU Berlin, Sekr. A 56, Straße des 17. Juni 150/152, 10623 Berlin

Prof. Dr. Hubertus Kohle, Institut für Kunstgeschichte, Georgenstr. 7, 80799 München

### REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

*Verantwortlicher Redakteur:* Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Elke Loleit, Ralf Gottschlich M. A., *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* PD Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, Dr. Wolfgang Augustyn, Ralf Gottschlich M.A., Dr. Iris Lauterbach, Dr. Thomas Lersch, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Michael F. Zimmermann.

*Anschrift der Redaktion:* Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de

*Herausgeber:* Fachverlag Hans Carl GmbH & Co. KG, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementspreise/Inland: Jährlich DM 78,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und 7 % MwSt. Bezugspreis für Studenten jährlich DM 57,- zuzügl. Vertriebsgebühr und 7 % MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich DM 93,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich DM 90,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 24 vom Januar 2001. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> - Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg. ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.926 (IVW 4/00)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.