

zeichnung zu Marc heraus. Für die Erstellung des Teils »Druckgraphik« bitte ich um Hinweise auf druckgraphische Arbeiten in öffentlichen Sammlungen, Privatbesitz und Kunsthandel. Von Interesse sind auch Hinweise auf Druckgraphik in illustrierten Zeitschriften,

Beilagen, Mappenwerken etc. und auf Nachdrucke. Diskretion wird zugesichert.

Dr. Claudia Albrecht c/o Staatl. Graphische Sammlung München, Meiserstr. 10, 80333 München, Tel. 089/28927-650, Fax -653

Die Autoren dieses Heftes

Prof. Dr. Erik Forssman, Johann-von-Werth-Str. 4, 79100 Freiburg

Dr. Clemens Alexander Wimmer, Thaerstr. 7, 14469 Potsdam

Dr. Friedrich Oswald, Espenlaubstr. 6, 36129 Gersfeld

Prof. Dr. Ingo Herklotz, Kunstgeschichtliches Institut der Philipps-Universität, 35032 Marburg

Dr. Friedrich Kobler c/o Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstr. 10, 80333 München

Prof. Dr. Georg Germann, Ringoltingenstr. 27, CH-3006 Bern

Dr. Ludger J. Sutthoff, Thüringisches Landesamt für Denkmalpflege, Petersberg Haus 12, 99084 Erfurt

Dr. Holger Simon, Kunsthistorisches Institut der Universität, Albertus-Magnus-Platz, 50923 Köln

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

Verantwortlicher Redakteur: Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistenz:* Elke Loleit, Ralf Gottschlich M. A., *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* PD Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, Dr. Wolfgang Augustyn, Ralf Gottschlich M.A., Dr. Iris Lauterbach, Dr. Thomas Lersch, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Esther Wipfler, Dr. Michael F. Zimmermann.

Anschrift der Redaktion: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de

Herausgeber: Fachverlag Hans Carl GmbH & Co. KG, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementspreise/Inland: Jährlich DM 78,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und 7 % MwSt. Bezugspreis für Studenten jährlich DM 57,- zuzügl. Vertriebsgebühr und 7 % MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich DM 93,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich DM 90,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 24 vom Januar 2001. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg. ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.926 (IVW 4/00)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.