

*Fraureuth*

Das Deutsche Porzellanmuseum bittet Sammler um Mithilfe bei seinem Forschungsprojekt (mit Ausstellung) über die sächsische Porzellanfabrik Fraureuth.

*Deutsches Porzellanmuseum, Freundschaft 2, 95691 Hohenburg/Eger, Tel. 09233/7722-0, Fax -30; e-mail: fraas@dt-porzellanmuseum.de*

Die Autoren dieses Heftes

Dr. Johannes Myssok, Institut für Kunstgeschichte, Domplatz 23, 48143 Münster

Prof. Dorothy Glass, Department of Art History, University at Buffalo, 606 Clemens, Buffalo, NY 14260, USA

Dr. Peter Diemer, Am Buchenstock 20a, 82205 Gilching

Prof. Dr. Ernst Schubert, Domstift Naumburg, Domplatz 16/17, 06618 Naumburg

Dr. Kurt Löcher, Am Hof 23, 50667 Köln

Dr. Dietrich Erben, Institut für Geschichte und Theorie der Architektur, ETH Höggerberg, Postfach 118, 8093 Zürich, Schweiz

Dr. Rosemarie Stratmann-Döhler, Bismarckstr. 19, 76133 Karlsruhe

Dr. Gisela Schirmer, Lieneschweg 75, 49076 Osnabrück

REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

*Verantwortlicher Redakteur:* Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Ralf Gottschlich M. A., *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* PD Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Thomas Lersch, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Esther Wipfler, Dr. Michael F. Zimmermann.

*Anschrift der Redaktion:* Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: Kunstchronik@zigk.lrz-muenchen.de

*Herausgeber:* Fachverlag Hans Carl GmbH & Co. KG, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementspreise/Inland: Jährlich DM 78,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und 7 % MwSt. Bezugspreis für Studenten jährlich DM 57,- zuzügl. Vertriebsgebühr und 7 % MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich DM 93,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich DM 90,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende. *Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 24 vom Januar 2001. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: theiss@hanscarl.com Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg. ISSN 0023-5474.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.834 (IVW 1/01)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.