

## Die Autoren dieses Heftes

Dr. Heribert Meurer, Württembergisches Landesmuseum, Schillerplatz 6, 70173 Stuttgart

Dr. Ulrich Schäfer, Hüfferstr. 42, 48149 Münster

Dr. Matthias Hamann, Germanisches Nationalmuseum, Postfach 119580, 90105 Nürnberg

Frédéric Elsig, Université de Genève, Faculté des Lettres, Histoire de l'art, Uni Bastions, 1211 Genève 4, Schweiz

Dr. Ernst Seidl, Kunsthistorisches Institut, Bursagasse 1, 72070 Tübingen

PD Dr. Sergiusz Michalski, Stadtjägerstr. 7, 86152 Augsburg

Verband Deutscher Kunsthistoriker e.V. Geschäftsstelle: Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstr. 10, 80333 München

### Wichtige Mitteilung für die Bezieher des ermäßigten Abonnements für Studenten:

*Der Studentenvorzugspreis kann nur gewährt werden, wenn jeweils zum Jahresbeginn unaufgefordert eine neue Studienbescheinigung mit Angabe des Studienganges und des Semesters dem Verlag vorliegt.*

*Nachträglich kann der ermäßigte Bezugspreis nicht mehr eingeräumt werden. Die Studienbescheinigungen bitten wir zu senden an Fachverlag Hans Carl, z. Hd. Frau Astrid Theiss, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg.*

Herausgeber und Verlag

### REDAKTIONELLE ANMERKUNGEN

Erscheinungstermin Monatsmitte. Die Redaktion bittet um rechtzeitige Mitteilung von Ausstellungsterminen. Bei unverlangt eingehenden Rezensionsexemplaren wird keine Gewähr für Rücksendung oder Besprechung übernommen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit genauer Quellenangabe gestattet.

*Verantwortlicher Redakteur:* Dr. Peter Diemer, *Redaktionsassistent:* Ralf Gottschlich M. A., *Weitere ständige Mitglieder der Redaktionskonferenz:* PD Dr. Sibylle Appuhn-Radtke, Dr. Wolfgang Augustyn, Dr. Iris Lauterbach, Dr. Thomas Lersch, Prof. Dr. Wolf Tegethoff, Dr. Esther Wipfler, Dr. Michael F. Zimmermann.

*Anschrift der Redaktion:* Zentralinstitut für Kunstgeschichte, Meiserstraße 10, 80333 München. E-Mail: [Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de](mailto:Kunstchronik@zikg.lrz-muenchen.de)

*Herausgeber:* Fachverlag Hans Carl GmbH & Co. KG, Nürnberg. Erscheinungsweise: 11 Hefte pro Jahr (Heft 9/10 als Doppelnummer). Abonnementspreise/Inland: Jährlich € 39,88/DM 78,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und 7 % MwSt. Bezugspreis für Studenten jährlich € 29,14/DM 57,- zuzügl. Vertriebsgebühr und 7 % MwSt. Binnenmarktländer-Empfänger mit Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Drittländer: Jährlich € 47,55/DM 93,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr; Binnenmarktländer-Empfänger ohne Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: Jährlich € 46,02/DM 90,- zuzügl. Vertriebs-Gebühr und MwSt. Kündigungsfrist: 6 Wochen zum Jahresende.

*Anzeigenpreise:* Preise für Seitenteile nach Preisliste Nr. 24 vom Januar 2001. *Anschrift der Versandabteilung und der Anzeigenleitung:* Fachverlag Hans Carl, Postfach 99 01 53, 90268 Nürnberg, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Fernruf: Nürnberg (09 11) 9 52 85-20 (Anzeigenleitung) 9 52 85-29 (Abonnement). Telefax: (09 11) 9 52 85-47. E-Mail: [theiss@hanscarl.com](mailto:theiss@hanscarl.com) Internet: <http://www.hanscarl.com> – Bankkonten: Castell-Bank Nürnberg 04000 200 (BLZ 790 300 01). Stadtparkasse Nürnberg 1 116 003 (BLZ 560 501 01). Postscheckkonto: Nürnberg 41 00-857 (BLZ 760 100 85). Druck: Reichardt-Druck GmbH, 90439 Nürnberg. ISSN 0023-5474.

Sehr geehrte Abonnenten und Abonentinnen, wir stellen unsere Finanzbuchhaltung zum 01.07.2001 auf den Euro um. Ab diesem Zeitpunkt werden wir unsere Rechnungen in Euro ausstellen. Der Endbetrag wird dann bis zum 31.12.01 auch in DM ausgewiesen sein. Sollten Sie in der Lage sein, bitten wir Sie auch in Euro zu bezahlen. Vielen Dank für Ihr Verständnis. Ihr Fachverlag Hans Carl.



Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.807 (IVW 11/01)

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. - Sicherung der Auflagenwahrheit.